

2022회계연도 행사·축제별 원가회계정보

충북경제포럼

【 충청북도, 경제기업과 】

사업개요

- 사업목적 : 경제인들의 경제마인드 함양을 위한 조찬 강연회 및 권역별 토론회 개최
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.01.01 ~ 2022.12.31 (365일) / 1998 / 238
- 사업내용 : 월례조찬강연회(14회), 지역세미나(1회), 경제좌담회(2회) 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / 충북경제포럼 운영 사무국 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	117,000 (국비 0, 시도비 117,000, 시군구비 0)	117,000
집행액	103,871 (국비 0, 시도비 103,871, 시군구비 0)	101,407

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	0		
계	103,871	0	103,871	계	0		
인건비	0	0	0				
행사 직접비	소 계	56,040	0	56,040	보조금	국비	0
	인쇄비	29,718	0	29,718			
	소모품비	1,675	0	1,675			
	제세공과금	0	0	0			
	보험료	0	0	0			
	출장비	0	0	0			
	연구개발비	0	0	0			
	업무추진비	0	0	0			
	연료비	0	0	0			
	기타행사 운영비	24,647	0	24,647	서비스요금	시도비	0
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0			
소 계	29,031	0	29,031				
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	서비스요금	사용료 수익	0
	임차료	29,031	0	29,031			
참가자 보상비	소 계	18,800	0	18,800	서비스요금	기타 수익	0
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비 보상비	18,800	0	18,800			
감가상각비	0	0	0				
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0		103,871

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 경제현안과 사회적 이슈에 대한 정책토론과 제언 및 네트워크 활성화

품질분임조 경진대회

【 충청북도, 경제기업과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 우수 품질활동 기업 및 품질유공자 시상 등으로 기업 품질경영 정착기반 조성과 품질분임조 원 사기 앙양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.04.01 ~ 2022.12.31 (275일) / 1982 / 39
- 사업내용 : 질활동 개선사례 발표, 우수분임조 시상 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / 한국표준협회(충북지역본부)(한국표준협회(충북지역본부)) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	18,000 (국비 0, 시도비 18,000, 시군구비 0)	18,000
집행액	16,659 (국비 0, 시도비 16,659, 시군구비 0)	17,396

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	계			
계	16,659	0	16,659	계	0		103,871	
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사 직접비	소 계	13,701	0					13,701
	인쇄비	3,800	0					3,800
	소모품비	750	0					750
	제세공과금	0	0					0
	보험료	0	0					0
	출장비	980	0					980
	연구개발비	0	0					0
	업무추진비	559	0					559
연료비	0	0	0					
기타행사 운영비	7,612	0	7,612	서비스료	시도비	0		
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,250	0					1,250
	소 계	1,709	0					1,709
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0					0
	임차료	1,709	0					1,709
참가자 보상비	소 계	0	0					0
	외빈초청여비	0	0					0
	행사실비 보상비	0	0					0
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	사용료 수익	0		
기 타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 - 24개 분임조(16개사) 200여명 참여 - 전국대회 참가결과 : 전국 8위(금5, 은9, 동7)

문화관광해설사 한마음 대회

【 충청북도, 관광과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 충북 관광활성화를 위한 문화관광해설사 발전방향 모색
 - 다양한 관광객의 눈높이에 맞는 전문적 해설능력 배양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.12.05 ~ 2022.12.06 (2일) / 2015 / 7
- 사업내용 :
 - 해설능력 배양 및 팀워크 강화를 위한 전문 교육
 - 해설사 담당 공무원과 문화관광해설사 간 정보 교류 및 교류 증진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북문화관광해설사협회 / 충북문화관광해설사협회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	17,000 (국비 0, 시도비 17,000, 시군구비 0)	17,000
집 행 액	16,512 (국비 0, 시도비 16,512, 시군구비 0)	16,512

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*							
계		16,512	16,512	0	계	0	16,512				
인건비		500	500	0	보조금	국비		0			
운영비	행사 직접비	소 계	15,649	15,649					0	시도비	0
		인쇄비	2,284	2,284					0		
		소모품비	0	0					0		
		제세공과금	0	0					0		
		보험료	0	0					0		
		출장비	0	0					0		
		연구개발비	0	0					0		
		업무추진비	0	0					0		
연료비	0	0	0								
기타행사 운영비	13,364	13,364	0	서비스료	사용료 수익	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	363	363					0			
	소 계	0	0					0			
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0					0	기 타	0	
	임차료	0	0	0							
참가자 보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					
	외빈초청여비	0	0	0							
	행사실비 보상비	0	0	0							
감가상각비		0	0	0							
기 타		0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 <ul style="list-style-type: none"> -2022년 문화관광해설사 한마음대회 계획서 -충청북도 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 제6조(해설인력의 역량 강화) ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> -일시/장소 : 2022.12.5.~ 12.6. / 단양 청소년 수련원 -목적:문화관광해설사 해설능력 배양 및 자긍심 고취 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 <ul style="list-style-type: none"> -민간행사 정산검사 결과보고 ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> -지역별 관광 특성에 맞는 교육에 따른 해설사 역량 강화 기여 -관광지 최일선에서 근무하는 해설사들의 사기진작 및 자긍심 고취

관광의 날 행사

【 충청북도, 관광과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 관광산업의 발전과 도약을 다짐하는 관광의 날 행사 필요
- ※ 세계 관광의 날(매년 9.27.) : 1970년 9월 27일 세계관광기구 헌장이 채택된 것을 기념한 날로써 이 날은 각국의 관광산업 발전을 다짐하고 그 중요성을 널리 알리기위한 목적으로 지정됨.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.04 ~ 2022.11.04 (1일) / 2008 / 15
- 사업내용 :
 - 관광유공자 포상
 - 충북 관광 홍보 및 특별법 촉구지지 서명 캠페인 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도관광협회 / (충청북도) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	9,000 (국비 0, 시도비 9,000, 시군구비 0)	9,000
집 행 액	4,029 (국비 0, 시도비 4,029, 시군구비 0)	6,506

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계		
계	4,029	4,029	0	계	0		
인건비	0	0	0	보조금	국비	0	
소 계	4,029	4,029	0				
인쇄비	121	121	0				
소모품비	3,800	3,800	0				
제세공과금	0	0	0				
보험료	0	0	0				
출장비	0	0	0				
연구개발비	0	0	0				
업무추진비	0	0	0				
연료비	0	0	0				
기타행사 운영비	108	108	0	서비스료	시도비	0	
대외 홍보비	0	0	0				
소 계	0	0	0				
행사관련 시설비	0	0	0				
임차료	0	0	0				
소 계	0	0	0				
참가자 보상비	0	0	0				
외빈초청여비	0	0	0				
행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0				
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,029 천원	○ 지역경제파급효과 : 4,029 천원

문화관광해설사 연찬회

【 충청북도, 관광과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 충북 관광활성화를 위한 문화관광해설사 발전방향 모색
 - 다양한 관광객의 눈높이에 맞는 전문적 해설능력 배양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.27 ~ 2022.05.27 (1일) / 2015 / 7
- 사업내용 :
 - 해설능력 배양 및 관광객과 소통을 위한 전문교육 실시
 - 권역별(북부, 중부, 남부) 현장사례 중심 스토리텔링 시연
 - 청주시 역사, 문화, 관광 자원 체험활동
 - 시군 담당공무원 및 해설사 간 정보 교류
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북문화관광해설사협회 / 충북문화관광해설사협회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	20,000
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	구 분				합계		
계	20,000	20,000	0	계	0	20,000				
인건비	1,504	1,504	0	보조금	국비		0			
운영비	행사 직접비	소 계	15,375					15,375	시도비	0
		인쇄비	2,907					2,907		
		소모품비	683					683		
		제세공과금	0					0		
		보험료	0					0		
		출장비	0					0		
		연구개발비	0					0		
		업무추진비	0					0		
연료비	0	0								
기타행사 운영비	11,785	11,785	0	서비스요금	사용료 수익		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	561	561					기 타 수익	0	
시설 장비비	소 계	2,560	2,560							
	행사관련 시설비	600	600							
	임차료	1,960	1,960							
참가자 보상비	소 계	0	0							
	외빈초청여비	0	0							
행사실비 보상비	0	0	0							
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 <ul style="list-style-type: none"> -2022년도 문화관광해설사 연찬회 개최 계획 -충청북도 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 제6조(해설인력의 역량 강화) ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> -일시/장소 : 2022.5.27. / 청주시 청남대 일원 -목적 : 문화관광해설사 해설능력 배양 및 자긍심 고취 -내용 : 해설능력 배양 및 관광객 소통위한 교육, 청남대 대한민국 임시정부 기념관 방문을 통한 애국시 고취 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 <ul style="list-style-type: none"> -민간행사보조 정산검사 결과보고 ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> -고객 응대 및 서비스 마인드 함양을 위한 소통특강 진행 -해설사 상호간 친목과 화합의 장 마련

충북 무역의 날 기념행사

【 충청북도, 국제통상과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 제59회 무역의 날을 기념하여 해외시장 개척을 통한 수출증진에 기여한 도내기업 및 유공자 포상
 - 수출인의 자긍심을 고취시키고 노고를 치하하여 충북의 수출증대 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.12.09 ~ 2022.12.09 (1일) / 1990 / 31
- 사업내용 : 수출유공자 포상(수출탑, 훈포장 수여), 축하 리셉션 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국무역협회 충북지역본부 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	7,000 (국비 0, 시도비 7,000, 시군구비 0)	7,000
집 행 액	5,500 (국비 0, 시도비 5,500, 시군구비 0)	6,988

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계	5,500	0	5,500	계		0	
인건비	0	0	0	보조금	국비	0	
소 계	0	0	0				
인쇄비	0	0	0				
소모품비	0	0	0				
제세공과금	0	0	0				
보험료	0	0	0				
출장비	0	0	0				
연구개발비	0	0	0				
업무추진비	0	0	0				
연료비	0	0	0				
기타행사 운영비	0	0	0	서비스요금	시도비	0	
대외 홍보비	0	0	0				
소 계	5,500	0	5,500				
행사관련 시설비	0	0	0				
임차료	5,500	0	5,500				
소 계	0	0	0				
참가자 보상비	0	0	0				
외빈초청여비	0	0	0				
행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0				
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입		0	5,500

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 42,395,400,000 천원 ○ 고용유발효과 : 150 명 ○ 근거 : 제59회 무역의 날 기념행사 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 42,395,400,000 천원 ○ 고용유발효과 : 150 명 ○ 근거 : 제59회 무역의 날 기념행사 ○ 기타

화훼 육성품종 전시회

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 충청북도농업기술원에서 육성된 화훼품종 및 계통에 대한 소비자 기호도를 파악하고 우수성을 홍보함과 동시에 생활속 화훼를 정착시키기 위한 우리원 육성품종 전시회를 개최하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.12.13 ~ 2022.12.13 (1일) / 2011 / 10
- 사업내용 : 전시품목
 - 육성품종 : 핑키뷰티 등 5종
 - 육성계통 : 충북 1호 등 3종
 - 외국품종 : 엘로우돌 등 10종
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	4,000 (국비 0, 시도비 4,000, 시군구비 0)	21,400
집 행 액	3,740 (국비 0, 시도비 3,740, 시군구비 0)	12,303

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*							
계		3,740	3,740	0	계	0	3,740				
인건비		0	0	0	보조금	국비		0			
운영비	행사 직접비	소 계	3,740	3,740					0	시도비	0
		인쇄비	3,740	3,740					0		
		소모품비	0	0					0		
		제세공과금	0	0					0		
		보험료	0	0					0		
		출장비	0	0					0		
		연구개발비	0	0					0		
		업무추진비	0	0					0		
연료비	0	0	0								
기타행사 운영비	0	0	0	서비스료	사용료 수익	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0			
	소 계	0	0					0			
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0					0	기 타	수탁	0
	임차료	0	0	0							
참가자 보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					
	외빈초청여비	0	0	0							
		행사실비 보상비	0	0							
감가상각비		0	0	0							
기 타		0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 2022년 난 육성계통 기호도 평가회 계획 ○ 기타 - 도시민 대상 우리원 난 육성계통 선호도 조사 - 우리원 육성 화훼류 우수성 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 2022년 난 육성계통 기호도 평가회 결과 보고 ○ 기타 - 참석인원 : 원내직원 및 관련 농가 40여명 - 전시품종 : 핑키뷰티 등 45종

도 농촌지도자대회

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 전국, 충청도 농촌지도자회 조직강화 및 우수회원 포상
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.29 ~ 2022.09.30 (2일) / 1989 / 34
- 사업내용 : 제 34회 충북농촌지도자대회 및 75주년 한국농촌지도자전국대회 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	45,000 (국비 0, 시도비 45,000, 시군구비 0)	45,000
집 행 액	44,379 (국비 0, 시도비 44,379, 시군구비 0)	16,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒										
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*														
계	44,379	44,379	0	계	0	0	44,379										
인건비	0	0	0	보조금	국비	0											
행사 직접비	소 계	44,379	44,379					0	시도비	0							
	인쇄비	0	0								0						
	소모품비	0	0									0					
	제세공과금	0	0										0				
	보험료	0	0											0			
	출장비	0	0												0		
	연구개발비	0	0													0	
	업무추진비	0	0														0
	연료비	0	0														
기타행사 운영비	44,379	44,379	0														
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0		0	0	사용료 수익		0									
	소 계	0		0					0								
	행사관련 시설비	0		0						0							
시설 장비비	임차료	0		0	0	기 타 수익		0									
	소 계	0		0					0								
	참가자 보상비	0		0						0							
외빈초청여비	0	0		0													
행사실비 보상비	0	0			0												
감가상각비	0	0	0														
기 타	0	0		0		** 수탁기관 자체 수입	0										

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료입장객 수 : 1,500 명 ○ 근거 : *유료입장 인원이 아닌, 참석인원 기준 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료입장객 수 : 1,408 명 ○ 근거 : 중앙 및 도 농촌지도자대회 결과 *유료 입장이 아닌, 참석인원 기준 ○ 기타

도 4-H경진대회 및 대상 시상식

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 활동업적 비교평가와 우수 4-H회원 포상 격려로 신지식 후계농업인 저변 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.22 ~ 2022.11.22 (1일) / 1980 / 50
- 사업내용 : 충청북도 4-H 경진대회 참가 및 충북 4-H대상 시상식 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	18,000 (국비 0, 시도비 18,000, 시군구비 0)	23,000
집 행 액	18,000 (국비 0, 시도비 18,000, 시군구비 0)	23,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	18,000	18,000	0	계	0	18,000			
인건비	0	0	0						
행사 직접비	소 계	18,000	18,000	0	보조금			국비	0
	인쇄비	0	0	0					
	소모품비	0	0	0					
	제세공과금	0	0	0					
	보험료	0	0	0					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0					
	업무추진비	0	0	0					
	연료비	0	0	0					
	기타행사 운영비	18,000	18,000	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	서비스 수입			사용료 수익	0
	소 계	0	0	0					
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	기 타 수 익			0	0
	임차료	0	0	0					
참가자 보상비	소 계	0	0	0				0	
	외빈초청여비	0	0	0				0	
행사실비 보상비	0	0	0					0	
감가상각비		0	0	0				0	
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0	0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료입장객 수 : 500명 ○ 근거 : *유료입장 인원이 아닌, 참석인원 기준 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료입장객 수 : 372명 ○ 근거 : 도 4-H 경진대회 및 대상 시상식 ○ 기타

농업농촌사랑체험행사

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 다양한 농경문화 체험교육을 통한 농업의 중요성 홍보 및 농심 함양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.19 ~ 2022.10.20 (2일) / 2006 / 14
- 사업내용 : 농경문화 체험교육 및 농심함양 교육 등 (도내 어린이 대상)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	24,000 (국비 0, 시도비 24,000, 시군구비 0)	0
집행액	23,050 (국비 0, 시도비 23,050, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	23,050	23,050	0	계	0	23,050			
인건비	0	0	0	국비	0				
행사 직접비	소 계	23,050	23,050	0	보조금			시도비	0
	인쇄비	0	0	0					
	소모품비	0	0	0					
	제세공과금	0	0	0					
	보험료	0	0	0					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0					
	업무추진비	0	0	0					
	연료비	0	0	0					
	기타행사 운영비	23,050	23,050	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	서비스료			사용료 수익	0
	소 계	0	0	0					
	행사관련 시설비	0	0	0					
시설 장비비	임차료	0	0	0	기타 수익			0	
	소 계	0	0	0					
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입			0	
	행사실비 보상비	0	0	0					
감가상각비		0	0	0					
기 타		0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료입장객 수 : 2,000 명 ○ 근거 : *유료입장 객수가 아닌, 참석인원 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료입장객 수 : 20,250 명 ○ 근거 : -제14회 농업농촌사랑 푸른들 체험행사 결과 보고 ○ **유료입장 객수가 아닌, 참석인원 ○ 기타

생활개선회 한마음대회

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
-농촌사회 활력 주도 농촌여성 잠재역량 강화를 통한 여성리더 육성
-지역사회 발전에 기여하는 자율적인 여성농업인 조직 육성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.21 ~ 2022.09.22 (2일) / 2008 / 14
- 사업내용 : 생활개선회 한마음대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북농업기술원 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	38,840 (국비 0, 시도비 38,840, 시군구비 0)	0
집 행 액	38,570 (국비 0, 시도비 38,570, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계				
계	38,570	38,570	0	계	0		38,570		
인건비	0	0	0	보조금	국비	0			
행사 직접비	소 계	31,130	31,130					시도비	0
	인쇄비	0	0						
	소모품비	26,000	26,000						
	제세공과금	0	0						
	보험료	0	0						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
연료비	0	0							
기타행사 운영비	5,130	5,130	0	서비스료	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0			0		0	
시설 장비비	소 계	0	0			기 타		0	
	행사관련 시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자 보상비	소 계	7,440	7,440			** 수탁기관 자체 수입		0	
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비 보상비	7,440	7,440						
감가상각비		0	0						
기 타		0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : 생활개선회 한마음대회 및 핵심리더 교육 계획 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 - 생활개선회 한마음대회 참석 결과:1,000명 - 핵심리더 교육결과:510명 참석 ○ 기타

야생화 작품 전시회

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 야생화의 우수하고 소중한 가치 재조명을 통해 화훼산업 발전 도모
 - 도시민들에게 치유공간 제공을 통한 몸과 마음의 회복 촉진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.04.16 ~ 2022.04.22 (7일) / 2022 / 1
- 사업내용 : 야생화 작품전시회를 통한 우수성 홍보 및 도시민 정서함양
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	19,000 (국비 0, 시도비 19,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계	19,000	19,000	0	계		0	
인건비	0	0	0	보조금	국비	0	
소 계	19,000	19,000	0				
인쇄비	0	0	0				
소모품비	0	0	0				
제세공과금	0	0	0				
보험료	0	0	0				
출장비	0	0	0				
연구개발비	0	0	0				
업무추진비	0	0	0				
연료비	0	0	0				
기타행사 운영비	19,000	19,000	0	서비스요금	시도비	0	
대외 홍보비	0	0	0				
소 계	0	0	0				
행사관련 시설비	0	0	0				
임차료	0	0	0				
소 계	0	0	0				
참가자 보상비	0	0	0				
외빈초청여비	0	0	0				
행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0				
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입		0	19,000

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : 제10회 충북야생화연구회 작품전시회 개최계획 - 야생화 작품 전시 계획: 100점 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 - 제10회 충북야생화연구회 작품전시회 추진 결과 - 야생화 작품 전시 수량: 91점 - 관람인원: 9,300명 ○ 기타

농업인 정보화 경진대회

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 정보와 ICT를 활용하여 농가소득 증대 및 융복합 가치 창출
 - 농업농촌 정보문화 확산 사례 발굴 및 공유
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.12.16 ~ 2022.12.19 (4일) / 2011 / 11
- 사업내용 :
 - 우수활동 회원 및 유공자 표창
 - ICT활용, SNS마케팅, 정보문화 확산 등 학술행사
 - 농업,농촌 정보화 관련 분야별 경진
 - 농업 e-비즈니스 활성화 방안 토론회
 - 전시 농산물 경매행사
 - 학술행사
- 운영방식 :자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도농업기술원 / 충청북도정보화농업인연합회(충청북도정보화농업인연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	13,750 (국비 5,500, 시도비 8,250, 시군구비 0)	13,750
집 행 액	13,750 (국비 5,500, 시도비 8,250, 시군구비 0)	13,750

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*					
계	13,750	0	13,750	계	0	13,750		
인건비	0	0	0	보조금	0			
운영비	행사 직접비	소 계	13,220				0	13,220
		인쇄비	4,650				0	4,650
		소모품비	270				0	270
		제세공과금	0				0	0
		보험료	0				0	0
		출장비	0				0	0
		연구개발비	0				0	0
		업무추진비	0				0	0
		연료비	0	0	0			
기타행사 운영비	8,300	0	8,300	서비스요금	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0				0	
시설 장비비	소 계	330	0				330	
	행사관련 시설비	330	0				330	
	임차료	0	0				0	
참가자 보상비	소 계	200	0				200	
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	200	0	200				
감가상각비		0	0	0				
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ **효과(결과)**

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 13,750 천원 ○ 근거 인쇄(책자,상장 등): 13,220,360원 소모품비: 270,000원 기타(강사,심사수당, 상금 등):8,300,000원 행사관련시설비(구르미비즈): 330,000원 행사실비보상비(식비): 199,640원 ○ 기타 : 정보화를 선도하는 농업인을 육성하고 농업,농촌의 정보문화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 13,750 천원 ○ 근거 인쇄(책자,상장 등): 13,220,360원 소모품비: 270,000원 기타(강사,심사수당, 상금 등):8,300,000원 행사관련시설비(구르미비즈): 330,000원 행사실비보상비(식비): 199,640원 ○ 기타 : IT활용 농산물 마케팅, 정보문화 확산 등 경진을 통한 IT기술 파급효과 확산

강소농 최고과정

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 :농가 경영개선 실천 교육, 맞춤형 컨설팅 등을 통한 농업경영체 자율.자립역량 강화 및 소득향상 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.06.07 ~ 2022.10.18 (134일) / 2021 / 2
- 사업내용 : 강소농 전문과정 수료자 중 우수농가를 대상으로 최고과정 교육 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북농업기술원 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (국비 10,000, 시도비 10,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	18,726 (국비 9,363, 시도비 9,363, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	보조금	서비스요금	기타				
계	18,726	18,726	0	계		0	18,726			
인건비	0	0	0	국비	0					
행사 직접비	소 계	17,494	17,494					시도비	0	
	인쇄비	0	0							
	소모품비	100	100							
	제세공과금	0	0							
	보험료	0	0							
	출장비	4,654	4,654							
	연구개발비	0	0							
	업무추진비	0	0							
연료비	0	0								
기타행사 운영비	12,740	12,740	0	사용료 수익	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					서비스요금	0	
시설 장비비	소 계	0	0							
	행사관련 차량비	0	0							
참가자 보상비	임차료	0	0					기 수 탁	0	
	소 계	1,232	1,232							
	외빈초청여비	0	0							
	행사실비 보상비	1,232	1,232							
감가상각비		0	0							
기 타		0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료입장객 수 : 176 명 ○ 근거 -2022년 강소농 최고과정 결과보고 -2022년 최고과정 수료 인원:176명 ○ 기타

강소농대전

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
-강소농 육성 지원사업의 지속적 관리 및 평가를 통한 우수성과 대,내외 확산
-농가별 성과평가 및 우수사례 발굴, 시상을 통한 사업 참여농가 사기진작
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.02 ~ 2022.11.06 (5일) / 2011 / 12
- 사업내용 : 강소농대전 참가 및 성과보고회 추진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북농업기술원 / 농촌진흥청(농촌진흥청) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	24,000 (국비 12,000, 시도비 12,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	22,979 (국비 11,490, 시도비 11,490, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계					
계	22,979	22,979	0	계	0		22,979			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0				
행사 직접비	소 계	20,792	20,792					0		
	인쇄비	0	0					0		
	소모품비	9,098	9,098					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	4,770	4,770					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	6,924	6,924	0	서비스료	시도비	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0	사용료 수익	0
	소 계	0	0					0		
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0					0	기 탁	0
	임차료	0	0					0		
	소 계	2,187	2,187					0		
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0					0	** 수탁기관 자체 수입	0
	행사실비 보상비	2,187	2,187					0		
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0 천원 ○ 근거 : 2022년 우수 농식품 전시 홍보: 11개 시군 20개 농가 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 18,000 천원 ○ 근거 : 2022년 강소농대전 참가 결과 (11개 시군 2개 농가) - 농식품 전시, 판매: 18백만원 ○ 기타

농촌자원 활용 융복합산업화 촉진

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
-농촌자원 활용 융복합산업을 이끌어갈 전문인력 양성 및 역량 강화
-가공 체험 유통 교육 및 컨설팅 추진을 위한 도 단위 지원체계 구축
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.01.01 ~ 2022.12.31 (365일) / 2007 / 16
- 사업내용 : 농촌자원 활용 융복합 역량강화 교육, 행사, 컨설팅 및 현장 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북농업기술원 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	34,500 (국비 0, 시도비 34,500, 시군구비 0)	0
집 행 액	32,739 (국비 0, 시도비 32,739, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계				
계	32,739	32,739	0	계	0		32,739		
인건비	0	0	0	보조금	국비	0			
행사 직접비	소 계	30,891	30,891					시도비	0
	인쇄비	0	0						
	소모품비	1,991	1,991						
	제세공과금	0	0						
	보험료	0	0						
	출장비	15,000	15,000						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
연료비	0	0							
기타행사 운영비	13,900	13,900	0	서비스료	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0			사용료 수익		0	
	소 계	0	0						
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0			기 수 탁		0	
	임차료	0	0						
	소 계	1,848	1,848						
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0			행사실비 보상비		0	
	행사실비 보상비	1,848	1,848						
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0				
기 타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 -농촌체험 교육농장 교사양성과정: 2회 86명 -문화융합 농식품 가공 코칭: 5회 75명 -농촌자원분야 평가회: 2회 82명 ○ 기타

농촌생활활력화 새기술보급

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 기능별 연구회 육성을 통한 농촌활력 증진 및 농촌자원사업 성과확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.01.01 ~ 2022.12.31 (365일) / 2008 / 15
- 사업내용 : 기능별 연구회 육성 및 시범사업 관련 교육, 행사, 컨설팅 등 추진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북농업기술원 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	69,346 (국비 0, 시도비 69,346, 시군구비 0)	0
집 행 액	59,272 (국비 0, 시도비 59,272, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*								
계	59,272	59,272	0	계	0	59,272					
인건비	0	0	0	국비	0						
행사 직접비	소 계	48,771	48,771	0	보조금			시도비	0		
	인쇄비	0	0	0							
	소모품비	40,138	40,138	0							
	제세공과금	0	0	0							
	보험료	0	0	0							
	출장비	0	0	0							
	연구개발비	0	0	0							
	업무추진비	0	0	0							
	연료비	0	0	0							
	기타행사 운영비	8,633	8,633	0							
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	서비스요금			사용료 수익	0		
시설 장비비	소 계	0	0	0							
	행사관련 시설비	0	0	0							
	임차료	0	0	0							
참가자 보상비	소 계	10,502	10,502	0					기 타 수 익	0	0
	외빈초청여비	0	0	0							
	행사실비 보상비	10,502	10,502	0							
감가상각비		0	0	0					** 수탁기관 자체 수입	0	0
기 타		0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 2022년 기능별 연구회 교육 실적: 16회 516명 <ul style="list-style-type: none"> - 향토음식연구회: 5회 153명 - 농산가공연구회: 4회 148명 - 전통문화연구회: 3회 89명 - 농촌체험네트워크: 4회 126명 ○ 기타

반딧불 곤충축제

【 충청북도, 농업기술원 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 1. 곤충산업 활성화를 위한 체험과 문화융합
 2. 곤충의 무한한 가치를 전달하는 학습, 교육의 장 마련
 3. 남녀노소 함께 즐기고 쉼이 있는 가족화합 추억 공간 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.06.10 ~ 2022.06.12 (3일) / 2010 / 12
- 사업내용 :
 - 주제관 운영: 반딧불 빛의 향연, 꽃과나비 춤의 대화 2개소
 - 체험관: 생물체험, 문화체험, 시민단체 협업 체험 등 13개소
 - 세미나: 한국의 반딧불을 만나요 등 2회, 곤충 생물교육 3회
 - 부대행사: 무대공연 4회, 곤충페인팅, 곤충놀이터, 문학방, 곤충패션 등
 - 프리마켓: 애완, 식용, 사료용 곤충 3개소, 체험학습 3개소, 푸드트럭 1개소
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	39,975 (국비 0, 시도비 39,975, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계		39,975	39,975	0	계	0	39,975			
인건비		4,060	4,060	0						
운영비	행사 직접비	소 계	19,720	19,720	0	보조금				
		인쇄비	0	0	0				국비	0
		소모품비	4,070	4,070	0					
		제세공과금	0	0	0					
		보험료	2,000	2,000	0					
		출장비	0	0	0					
		연구개발비	0	0	0					
		업무추진비	0	0	0					
		연료비	0	0	0					
	기타행사 운영비	13,650	13,650	0						
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,400	1,400	0	서비스요금					
시설 장비비	소 계	14,795	14,795	0				기 타	0	
	행사관련 시설비	14,795	14,795	0						
	임차료	0	0	0						
참가자 보상비	소 계	0	0	0						
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0						
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 ○ 고용유발효과 : 3명 ○ 근거 : 곤충산업 홍보효과 및 곤충 프리마켓 운영을 통한 산업화 확대 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 근거 : 곤충산업 홍보효과 및 곤충 프리마켓 운영을 통한 산업화 확대 ○ 기타

우수농업인 대상

【 충청북도, 농업정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 우수농업인 육성 및 사기진작
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.05 ~ 2022.11.23 (50일) / 1992, 2005 / 연1회
- 사업내용 : 한국농업경영인 및 여성농업인 시상 행사 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국후계농업경영인․여성농업인충청북도연합회 / 한국후계농업경영인․여성농업인충청북도연합회(한국후계농업경영인․여성농업인충청북도연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	14,000 (국비 0, 시도비 14,000, 시군구비 0)	0
집행액	14,000 (국비 0, 시도비 14,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계		14,000		
계	14,000	0	14,000	계	0		14,000	
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사 직접비	소 계	4,640	0					4,640
	인쇄비	0	0					0
	소모품비	0	0					0
	제세공과금	0	0					0
	보험료	0	0					0
	출장비	0	0					0
	연구개발비	0	0					0
	업무추진비	0	0					0
	연료비	0	0					0
기타행사 운영비	4,640	0	4,640					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	3,410	0	3,410	서비스료	수익		0
	소 계	5,950	0	5,950				
	행사관련 시설비	2,750	0	2,750				
참가자 보상비	임차료	3,200	0	3,200	기타 수익	0		
	소 계	0	0	0				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 14,000천원 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 14,000천원 ○ 기타

우리농산물 지킴이 행사

【 충청북도, 농업정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 충북 우수농산물 판매행사를 통한 우리농산물 소비촉진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.14 ~ 2022.10.15 (2일) / 2011 / 연1회
- 사업내용 : 시군별 우수농산물 전시 홍보 ;판매, 무료시식 등
- 운영방식 :자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국여성농업인충청북도연합회 / 한국여성농업인충청북도연합회(한국여성농업인충청북도연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*						
계	12,000	0	12,000	계	0	12,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비			0	
행사 직접비	소 계	0	0					시도비	0
	인쇄비	0	0						
	소모품비	0	0						
	제세공과금	0	0						
	보험료	0	0						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
	연료비	0	0						
기타행사 운영비	0	0	서비스요금	사용료 수익	0				
대외 홍보비	4,300	0			4,300			기 수 탁	0
시설 장비비	소 계	7,700			0				7,700
	행사관련 시설비	0			0				0
	임차료	7,700			0				7,700
참가자 보상비	소 계	0			0				0
	외빈초청여비	0			0				0
	행사실비 보상비	0			0				0
감가상각비	0	0			0				** 수탁기관 자체 수입
기 타	0	0			0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 12,000천원 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 12,000천원 ○ 기타

전농충북도연맹 가족한마당

【충청북도, 농업정책과】

□ 사업개요

- 사업목적 : 전농회원 화합을 통한 충북농정발전 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.08.20 ~ 2022.08.21 (2일) / 2008 / 연1회
- 사업내용 : 화합행사, 농민문화제, 체험활동 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 전국농민회총연맹충북도연맹 / 전국농민회총연맹충북도연맹(전국농민회총연맹충북도연맹) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	0
집행액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*						
계	30,000	0	30,000	계		0	30,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비	0			
행사 직접비	소 계	25,000	0			25,000		시도비	0
	인쇄비	0	0			0			
	소모품비	0	0			0			
	제세공과금	0	0			0			
	보험료	0	0			0			
	출장비	0	0			0			
	연구개발비	0	0			0			
	업무추진비	0	0			0			
연료비	0	0	0						
기타행사 운영비	25,000	0	25,000	서비스료	기타 수익	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0			0		사용료 수익	0
	소 계	5,000	0			5,000			
시설 장비비	행사관련 시설비	5,000	0			5,000		기타 수익	0
	임차료	0	0			0			
참가자 보상비	소 계	0	0			0		** 수탁기관 자체 수입	0
	외빈초청여비	0	0	0					
행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비	0	0	0						
기 타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 25,000천원 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 25,000천원 ○ 기타

전국 농업기술자 도대회

【 충청북도, 농업정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통적인 선진 농업기술 계승을 통한 품목별 전문가 육성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.10 ~ 2022.11.10 (1일) / 2008 / 연1회
- 사업내용 : 우수회원 시상, 역량강화 교육 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 전국농업기술자충청북도연합회 / 전국농업기술자충청북도연합회(전국농업기술자충청북도연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	계	0		
계	10,000	0	10,000	계	0	0	10,000	
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사 직접비	소 계	2,400	0					2,400
	인쇄비	0	0					0
	소모품비	0	0					0
	제세공과금	0	0					0
	보험료	0	0					0
	출장비	0	0					0
	연구개발비	0	0					0
	업무추진비	0	0					0
연료비	0	0	0					
기타행사 운영비	2,400	0	2,400					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,500	0	2,500	서비스 수익	0		
	소 계	2,700	0	2,700				
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	기 수 탁 액	0		
	임차료	2,700	0	2,700				
참가자 보상비	소 계	2,400	0	2,400				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	2,400	0	2,400				
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0	0		
기 타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 ○ 기타

여성농업인 도대회

【 충청북도, 농업정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 우수 여성농업인 육성 및 사기진작
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.15 ~ 2022.09.16 (2일) / 2008 / 연1회
- 사업내용 : 우수여성농업인 시상, 개회식, 체험 전시 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국여성농업인충청북도연합회 / 한국여성농업인충청북도연합회(한국여성농업인충청북도연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계				0		
계	40,000	0	40,000	계	0	40,000				
인건비	2,860	0	2,860	보조금	국비		0			
행사 직접비	소 계	15,200	0					15,200	시도비	0
	인쇄비	0	0					0		
	소모품비	0	0					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	15,200	0	15,200	서비스료	사용료 수익		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0		
시설 장비비	소 계	21,940	0					21,940		
	행사관련 시설비	21,940	0					21,940		
	임차료	0	0					0		
참가자 보상비	소 계	0	0					0	기 수 탁	0
	외빈초청여비	0	0					0		
	행사실비 보상비	0	0					0		
감가상각비		0	0					0	** 수탁기관 자체 수입	0
기 타		0	0			0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 40,000천원 ○ 고용유발효과 : 8명 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 40,000천원 ○ 고용유발효과 : 8명 ○ 기타

충북새농민회 농촌사랑 한마음 전진대회

【 충청북도, 농업정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 회원 상호간 기술 및 정보교환을 통한 우수농산물 생산과 조직 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.06 ~ 2022.10.06 (1일) / 2013 / 연1회
- 사업내용 : 우수회원 시상, 역량강화 교육, 지역농산물 홍보 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : (사)한국새농민회충청북도연합회 / (사)한국새농민회충청북도연합회((사)한국새농민회충청북도연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	계	계		
계	10,000	0	10,000	계	0	10,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비		0	
행사 직접비	소 계	2,600	0					2,600
	인쇄비	2,600	0					2,600
	소모품비	0	0					0
	제세공과금	0	0					0
	보험료	0	0					0
	출장비	0	0					0
	연구개발비	0	0					0
	업무추진비	0	0					0
연료비	0	0	0					
기타행사 운영비	0	0	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	3,400	0	3,400	서비스 요금		사용료 수익	0
	소 계	3,000	0	3,000				
	행사관련 시설비	3,000	0	3,000				
참가자 보상비	임차료	0	0	0	기 수 탁		기 수 탁	0
	소 계	1,000	0	1,000				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	1,000	0	1,000				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 ○ 고용유발효과 : 1명 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 ○ 고용유발효과 : 1명 ○ 기타

농업경영인 전국대회

【 충청북도, 농업정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 농업경쟁력 강화 위한 우수 농업인 육성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.08.09 ~ 2022.08.11 (3일) / 2008 / 1
- 사업내용 : 우수농업경영인 시상, 학술행사, 회원 화합마당 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : (사)한국후계농업경영인중앙연합회 / (사)한국후계농업경영인충청북도연합회((사)한국후계농업경영인충청북도연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	80,000 (국비 0, 시도비 80,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	78,000 (국비 0, 시도비 78,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계				0		
계	78,000	0	78,000	계	0	78,000				
인건비	4,710	0	4,710	보조금	국비		0			
행사 직접비	소 계	34,740	0					34,740	시도비	0
	인쇄비	0	0					0		
	소모품비	0	0					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	34,740	0	34,740	서비스료	사용료 수익		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	16,800	0					16,800		
	소 계	16,790	0					16,790		
시설 장비비	행사관련 시설비	11,350	0					11,350	기 수 탁	0
	임차료	5,440	0					5,440		
참가자 보상비	소 계	4,960	0					4,960		
	외빈초청여비	0	0					0		
	행사실비 보상비	4,960	0					4,960		
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					
기 타	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 78,000천원 ○ 고용유발효과 : 9명 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 78,000천원 ○ 고용유발효과 : 9명 ○ 기타

전국 으뜸 농산물 한마당 참가

【 충청북도, 농업정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 충북 명품농산물 판매 및 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.04 ~ 2022.11.06 (3일) / 2012 / 연1회
- 사업내용 : 전국 으뜸 농산물 판매행사 참가비 지원(품평 농산물 구입, 홍보물제작 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국후계농업경영인중앙연합회 / 한국후계농업경영인 충청북도연합회(한국후계농업경영인충청북도연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	5,400 (국비 0, 시도비 5,400, 시군구비 0)	5,400
집 행 액	5,400 (국비 0, 시도비 5,400, 시군구비 0)	5,400

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계				0		
계	5,400	0	5,400	계	0	5,400				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
여비	소 계	1,500	0					1,500	시도비	0
	인쇄비	0	0					0		
	소모품비	0	0					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
	연료비	0	0					0		
기타행사 운영비	1,500	0	1,500	서비스료	사용료 수익		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	3,300	0					3,300		
시설 장비비	소 계	600	0					600	기 탁 수 익	0
	행사관련 시설비	0	0					0		
	임차료	600	0					600		
참가자 보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입		0			
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0						
기 타		0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,400천원 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,400천원 ○ 기타

중앙언론인 방송인 간담회

【 충청북도, 대변인 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 2022 괴산세계유기농산업엑스포, 제천한방바이오박람회와 도내 주요 관광 명소를 전국에 널리 알리기 위하여 언론기자․여행작가 등을 초청하여 충청북도 도정홍보 팸투어를 실시함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.04 ~ 2022.10.19 (16일) / 2009 / 31
- 사업내용 :
 - 언론인 여행작가 초청 설명회(2회) 개최
 - 1차 : 22. 10. 4. ~ 10. 5.(1박2일) / 9명 / 괴산․제천 일원
 - * 괴산유기농산업엑스포, 제천한방바이오박람회 등 주요행사 및 도정 홍보 등
 - 2차 : 22. 10. 18. ~ 10. 19.(1박2일) / 12명 / 청주․보은 일원
 - * 오송화장품산업엑스포, 청남대 가을 국화축제 등 주요행사 및 도정 홍보 등
 - 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
 - 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / 비크란트(충청북도) /
 - 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
 - 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	13,920 (국비 13,920, 시도비 0, 시군구비 0)	13,920
집 행 액	12,510 (국비 12,510, 시도비 0, 시군구비 0)	11,446

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 23%*	수탁기관 77%*	계	계					
계	12,510	2,890	9,620	계	0	12,510				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
유 연 영 비	행 사 직 접 비	소 계	9,620					0	9,620	
		인쇄비	0					0	0	
		소모품비	0					0	0	
		제세공과금	0					0	0	
		보험료	0					0	0	
		출장비	0					0	0	
		연구개발비	0					0	0	
		업무추진비	0					0	0	
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	9,620	0	9,620	서비스요금	시도비		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0	사용료 수익	0
소 계	0	0	0							
시 설 장 비 비	행 사 관 련 시 설 비	행사관련 시설비	0	0	0		기 타 수 익	0		
		임차료	0	0	0					
		소 계	2,890	2,890	0					
참 가 자 보 상 비	외 빈 초 청 여 비	외빈초청여비	0	0	0	기 타 수 익	0			
		행사실비 보상비	2,890	2,890	0					
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 <ul style="list-style-type: none"> - 괴산유기농엑스포 행사, 제천한방바이오박람회 및 괴산 제천일원 주요관광지 취재 홍보 - 참가자별 기사송고, SNS포스팅 등 양질의 홍보콘텐츠 생산으로 단기 집중 홍보 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 <ul style="list-style-type: none"> 1차 팸투어 : 언론사 기사 송고 16건, 방송 1건, 블로그 SNS 포스팅 31건 2차 팸투어 : 언론사 기사 송고 37건, 방송 1건, 블로그 SNS 포스팅 81건 ○ 기타

온라인 마케팅 행사

【 충청북도, 대변인 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 도정 소통 공감을 통해 쌍방향 소통의 도정홍보 강화
-1인 미디어 시대 쌍방향 소통과 온,오프라인 연계 등 도민참여 소통체계 구축
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.03.29 ~ 2022.03.29 (1일) / 2013 / 25
- 사업내용 : SNS서포터즈 온라인 발대식
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	5,203 (국비 0, 시도비 5,203, 시군구비 0)	4,284
집 행 액	5,203 (국비 0, 시도비 5,203, 시군구비 0)	4,284

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	구 분	합계	구 분				
계	5,203	5,203	0	계	0		5,203			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0				
행사 직접비	소 계	5,203	5,203					0		
	인쇄비	700	700					0		
	소모품비	0	0					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
	연료비	0	0					0		
기타행사 운영비	4,503	4,503	0	서비스료	시도비	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0	사용료 수익	0
	소 계	0	0					0		
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0					0	기 수 탁	0
	임차료	0	0					0		
	소 계	0	0					0		
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0					0	* * 수탁기관 자체 수입	0
	행사실비 보상비	0	0					0		
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 누리소통망 서포터즈 지역경제 활성화를 위한 콘텐츠 생산 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 누리소통망 서포터즈 지역경제 활성화를 위한 콘텐츠 생산 ○ 기타

충청북도 인권포럼

【 충청북도, 도민소통과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 지역 인권감수성 향상을 위한 공감의 장 마련
 - 도민 참여를 통한 인권의 가치 및 지역 인권문화 확산
 - 민·관 협력을 통한 「모두가 존중받는 인권 충북」 실현
 - 슬로건: 일상에서 인권을 이야기하다!
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.24 ~ 2022.11.24 (1일) / 2018 / 5
- 사업내용 :
 - 개최식: 개회사, 환영사, 축사, 세계인권선언문 낭독
 - 인권토크콘서트: 유현준(건축가)
 - 인권문화공연: 인권문화공연(청년인디밴드)
 - 인권토론회 "청년의 삶을 인권으로 이야기하다"
 - 지역 인권강사 네트워크파티
 - 인권영화상영: 비사랑(충청북도, 충북경찰청 공동제작), 인권웹툰(국가인권위원회 제작)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / (충청북도) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000
집 행 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계		12,000	12,000	0	계	0			
인건비		2,300	2,300	0					
행사 직접비	소 계	2,500	2,500	0	보조금				
	인쇄비	0	0	0				국비	0
	소모품비	0	0	0					
	제세공과금	0	0	0					
	보험료	0	0	0					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0					
	업무추진비	0	0	0					
	연료비	0	0	0					
	기타행사 운영비	2,500	2,500	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	서비스 요금	사용료 수익	0		
시설 장비비	소 계	4,500	4,500	0					
참가자 보상비	행사관련 시설비	4,500	4,500	0	기 타				
	임차료	0	0	0					
	소 계	1,500	1,500	0					
기 타	외빈초청여비	0	0	0	수 탁		0		
	행사실비 보상비	1,500	1,500	0					
감가상각비		0	0	0					
기 타		1,200	1,200	0	** 수탁기관 자체 수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ **효과(결과)**

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 충청북도 인권보장 및 증진에 관한 조례 제17조 ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> - 행사방식: 대면행사 및 비대면(유튜브) 중계 - 참여인원: 누적 1,000명이상 참여(온라인조회수포함) - 주요내용: 인권토크콘서트, 인권토론회, 인권강사네트워크 파티 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 충청북도 인권보장 및 증진에 관한 조례 제17조 ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> 참여자수: 현장참여 505명 / 온라인 조회수 2,485회 - 인권토크콘서트등: 현장참여420명/ 온라인조회수1,681회 - 인권토론회: 현장참여 55명 / 온라인조회수 140회 - 인권강사네트워크파티: 현장참여 30명 - 인권영화(웹툰): 온라인조회수 664회

충청북도 NGO페스티벌

【 충청북도, 도민소통과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 도내 비영리민간단체 간 소통의 장 마련으로 미래 발전방향 제시 및 도민의 도정참여 문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.15 ~ 2022.10.15 (1일) / 2015 / 8
- 사업내용 : NGO 체험 및 홍보부스 운영, 소통 걷기대회, 키즈 플리마켓 운영, 사회적가치 영화 상영 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북시민사회지원센터 / (사)충북시민재단 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	34,000 (국비 0, 시도비 34,000, 시군구비 0)	40,000
집행액	34,236 (국비 0, 시도비 34,236, 시군구비 0)	40,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구분		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계		34,236	34,236	0	계	0	34,236			
인건비		0	0	0	보조금	국비		0		
행사 직접비	소계	6,775	6,775	0					시도비	0
	인쇄비	0	0	0						
	소모품비	0	0	0						
	제세공과금	0	0	0						
	보험료	0	0	0						
	출장비	0	0	0						
	연구개발비	0	0	0						
	업무추진비	0	0	0						
	연료비	0	0	0						
기타행사 운영비	6,775	6,775	0	서비스요금	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	12,561	12,561					0	기타 수익	0
	소계	14,900	14,900					0		
시설 장비비	행사관련 시설비	14,900	14,900					0	0	0
	임차료	0	0					0		
	소계	0	0					0		
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0					0	0	0
	행사실비 보상비	0	0					0		
감가상각비		0	0	0						
기타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

바이오코리아

【 충청북도, 바이오정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 충북 바이오산업의 국제시장 개척 및 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.11 ~ 2022.05.13 (3일) / 2006 / 17
- 사업내용 :
 - ◇ 기간/장소 : 2022. 5. 11. ~ 5. 13.(3일간) / 서울 코엑스(온라인 일부)
 - ◇ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원
 - ◇ 주요내용
 - 전시 : 11개국 305개 참가
 - 컨퍼런스 : 21개 주제, 연사 152명
 - 비즈니스 포럼 : 32개국 440개사 참여, 파트너링 730건 성사
 - 인베스트 페어 : 21개사 참여
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도, 오송바이오진흥재단 / 바이오코리아사무국 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑤ 국제우호 친선협력

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	385,000 (국비 0, 시도비 385,000, 시군구비 0)	385,000
집 행 액	385,000 (국비 0, 시도비 385,000, 시군구비 0)	371,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒					
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*								
계	385,000	0	385,000	계	0	385,000					
인건비	0	0	0	보조금	국비		0				
운영비	행사 직접비	소 계	295,000					0	295,000	시도비	0
		인쇄비	0					0	0		
		소모품비	0					0	0		
		제세공과금	0					0	0		
		보험료	0					0	0		
		출장비	0					0	0		
		연구개발비	0					0	0		
		업무추진비	0					0	0		
연료비	0	0	0								
기타행사 운영비	295,000	0	295,000	서비스요금	사용료 수익		0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0			
시설 장비비	소 계	90,000	0					90,000			
	행사관련 시설비	90,000	0					90,000			
참가자 보상비	소 계	0	0	0	기 타 수 입		0				
	외빈초청여비	0	0	0							
	행사실비 보상비	0	0	0							
감가상각비		0	0	0							
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입		0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 BIO KOREA 2022 개최 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 : 11개국 305개 참가 - 컨퍼런스 : 21개 주제, 연사 152명 - 비즈니스 포럼 : 32개국 440개사 참여, 파트너링 730건 성사 - 인베스트 페어 : 21개사 참여

방사광가속기 범도민 홍보

【 충청북도, 방사광가속기추진과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 가속기 핵심기술 사업화, 활용연구에 대한 심도 있는 논의 및 정책 방향 설정
 - 산학연 협력교류를 통한 다목적 방사광가속기 사업의 성공기반 구축
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.01.01 ~ 2022.12.31 (365일) / 2022 / 8
- 사업내용 :
 - 가속기 핵심기술 사업화, 활용연구에 대한 전문가 초빙 및 특강
 - 가속기 관련 산학연 협력 네트워킹, 산업 분야별 기업설명회 등
 - 방사광가속기에 대한 국민적 공감대 형성 및 저변 확대 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : / (재)충북과학기술혁신원 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	33,500 (국비 0, 시도비 33,500, 시군구비 0)	24,310
집 행 액	33,264 (국비 0, 시도비 33,264, 시군구비 0)	24,309

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계				
계		33,264	33,264	0	계		0	
인건비		0	0	0				
운영비	행사 직접비	소 계	12,527	12,527	0	보조금	국비	0
		인쇄비	3,133	3,133	0			
		소모품비	1,025	1,025	0			
		제세공과금	0	0	0			
		보험료	0	0	0	시도비	시도비	0
		출장비	0	0	0			
		연구개발비	0	0	0			
		업무추진비	0	0	0			
	연료비	0	0	0				
	기타행사 운영비	8,369	8,369	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,222	1,222	0	서비스요금	사용료 수익	0	
소 계	2,370	2,370	0					
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	기 타 수익	기 타 수익	0	
	임차료	2,370	2,370	0				
	소 계	17,145	17,145	0				
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	17,145	17,145	0				
감가상각비		0	0	0				
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입		0	
							33,264	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

산림문화행사

【 충청북도, 산림복지과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 녹색 산림문화를 선도하는 산림정책 선진도의 위상 제고
 - 산림문화자원의 지속적인 발굴과 도민과 함께하는 산림문화 진흥
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.01 ~ 2022.10.31 (31일) / 2016 / 4
- 사업내용 : 경연대회, 전시체험, 학술발표회, 임산물직거래장터 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도산림문화행사추진위원회 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물-전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	50,000 (국비 0, 시도비 50,000, 시군구비 0)	0
집행액	50,000 (국비 0, 시도비 50,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*							
계	50,000	0	50,000	계		0	50,000			
인건비	15,540	0	15,540	보조금	국비	0				
비 예 비	행사 직접비	소 계	11,000					0	시도비	0
		인쇄비	0					0		
		소모품비	0					0		
		제세공과금	0					0		
		보험료	0					0		
		출장비	0					0		
		연구개발비	0					0		
		업무추진비	0					0		
		연료비	0					0		
기타행사 운영비	11,000	0	11,000	서비스료	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	4,962	0					4,962		
시설 장비비	소 계	9,500	0					9,500		
	행사관련 시설비	0	0					0		
	임차료	9,500	0					9,500		
참가자 보상비	소 계	0	0	0	기 수 탁	0				
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					
기 타	8,998	0	8,998							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : 산림문화휴양에 관한 법률 제3조 (국가와 지방자치단체의 책무) ○ 기타 : 참가자(무료) : 5,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : 산림문화휴양에 관한 법률 제3조 (국가와 지방자치단체의 책무) ○ 기타 : 참가자(무료) : 5,000명

유기농엑스포 유기임산물 전시체험행사

【 충청북도, 산림복지과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 우수임산물에 대한 인식 확산으로 생산능가 및 생산물 판로 확대
 - 임산물의 고부가가치화와 임산물 생산능가 유기농 전환 계기 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.01 ~ 2022.10.31 (61일) / 2015 / 2
- 사업내용 : 충북 우수임산물 전시·체험행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 산림조합중앙회 충북지역본부 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계	0				
계	20,000	20,000	0	계	0	0	20,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0				
행사 직접비	소 계	20,000	20,000					0		
	인쇄비	0	0					0		
	소모품비	0	0					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	20,000	20,000	0	서비스요금	시도비	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0	사용료 수익	0
	소 계	0	0					0		
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0					0	기 타 수 익	0
	임차료	0	0					0		
	소 계	0	0					0		
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0					0	행사실비 보상비	0
	행사실비 보상비	0	0					0		
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

산림과학박물관 특별기획전

【 충청북도, 산림환경연구소 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 소중한 산림사료를 보존 전시하는 열린 학습공간조성으로 지역문화를 활성화하는 복합문화공간으로서의 역량강화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.01.01 ~ 2022.12.31 (365일) / 2006 / 47
- 사업내용 : 소중한 산림사료를 보존 전시하는 열린 학습공간조성 과 특별기획전으로 산림문화 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도산림환경연구소 / (충북산림환경연구소) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	8,000 (국비 0, 시도비 8,000, 시군구비 0)	8,000
집 행 액	8,000 (국비 0, 시도비 8,000, 시군구비 0)	8,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	8,000	8,000	0	계	0				
인건비	0	0	0	보조금	국비	0	8,000		
행사 직접비	소 계	8,000	8,000					시도비	0
	인쇄비	8,000	8,000						
	소모품비	0	0						
	제세공과금	0	0						
	보험료	0	0						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
	연료비	0	0						
기타행사 운영비	0	0	0	서비스요금	사용료 수익	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0				0		
시설 장비비	소 계	0	0				기 타 수 탁 기 관 자 체 수 입	0	
	행사관련 시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자 보상비	소 계	0	0						
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비 보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0						
기 타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 8,000천원 ○ 고용유발효과 : 10,000명 ○ 근거 : 산림과학박물관 특별기획전 계획 수립(4회) ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 8,000천원 ○ 고용유발효과 : 10,000명 ○ 근거 : 산림과학박물관 특별기획전 계획 수립(4회) ○ 기타

미동산 숲과의 만남 행사

【 충청북도, 산림환경연구소 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
-미동산수목원 숲과의 만남의 일환으로 음악과 함께하는 문화행사 개최
-지역사회의 문화적 소외계층에게 사회환원적 차원에서의 기회 제공을 통한 공립수목원의 산림복지서비스 지속 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.06.01 ~ 2022.11.30 (183일) / 2006 / 20
- 사업내용 : 미동산수목원 숲속 버스킹
-대상 : 미동산수목원 방문객
-내용 : 미동산수목원 숲속 버스킹 공연 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북산림환경연구소 / (충북산림환경연구소) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	3,500 (국비 0, 시도비 3,500, 시군구비 0)	3,500
집 행 액	3,500 (국비 0, 시도비 3,500, 시군구비 0)	3,500

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*							
계	3,500	3,500	0	계	0	3,500				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
운영비	행사 직접비	소 계	3,500					3,500	시도비	0
		인쇄비	0					0		
		소모품비	0					0		
		제세공과금	0					0		
		보험료	0					0		
		출장비	0					0		
		연구개발비	0					0		
		업무추진비	0					0		
연료비	0	0								
기타행사 운영비	3,500	3,500	0	서비스요금	사용료 수익		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0							
시설 장비비	소 계	0	0							
	행사관련 시설비	0	0							
	임차료	0	0							
참가자 보상비	소 계	0	0	기 타 수익	0					
	외빈초청여비	0	0							
	행사실비 보상비	0	0							
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 3,500천원	○ 지역경제파급효과 : 3,500천원
○ 고용유발효과 : 2명	○ 고용유발효과 : 2명
○ 유료입장객 수 : 70,000명	○ 유료입장객 수 : 112,165명
○ 입장수익 : 100,000천원	○ 입장수익 : 128,004천원
○ 근거 : 충청북도 미동산수목원 관리·운영조례 제2조 입 장료징수	○ 근거 : 충청북도 미동산수목원 관리·운영조례 제2조 입 장료징수
○ 기타	○ 기타

미선나무 분화 전시회

【 충청북도, 산림환경연구소 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 충북 자생 희귀식물인 미선나무 홍보를 통한 식물유전자원의 중요성 고취와 미선나무를 테마로 한 전시, 체험, 교육 등 복합 산림문화 서비스를 제공하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.03.23 ~ 2022.04.03 (12일) / 2014 / 8
- 사업내용 :
 - 전시행사 : 미선나무 분화 전시, 식물 세밀화 전시
 - 체험행사 : 미선나무 화분 만들기
 - 교육행사 : 미선나무 숲해설, 세밀화 그리기
 - 홍보행사 : 미선나무 신품종 "꼬리별", 활용 제품 소개
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북산림환경연구소 / (충북산림환경연구소) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	4,000 (국비 0, 시도비 4,000, 시군구비 0)	4,000
집행액	4,000 (국비 0, 시도비 4,000, 시군구비 0)	4,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*							
계	4,000	4,000	0	계	0	4,000				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
운영비	행사 직접비	소 계	4,000					4,000	시도비	0
		인쇄비	0					0		
		소모품비	0					0		
		제세공과금	0					0		
		보험료	0					0		
		출장비	0					0		
		연구개발비	0					0		
		업무추진비	0	0						
연료비	0	0								
기타행사 운영비	4,000	4,000	0	서비스요금	사용료 수익		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0							
시설 장비비	소 계	0	0							
	행사관련 시설비	0	0							
참가자 보상비	임차료	0	0							
	소 계	0	0							
	외빈초청여비	0	0							
	행사실비 보상비	0	0							
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000천원	○ 지역경제파급효과 : 4,000천원
○ 고용유발효과 : 2명	○ 고용유발효과 : 2명
○ 유료입장객 수 : 1,500명	○ 유료입장객 수 : 1,987명
○ 입장수익 : 3,750천원	○ 입장수익 : 6,764천원
○ 근거 : 충청북도 미동산수목원 관리·운영조례 제2조 입 장료징수	○ 근거 : 충청북도 미동산수목원 관리·운영조례 제2조 입 장료징수
○ 기타	○ 기타

쌀전업농 행사 개최 지원

【 충청북도, 스마트농산과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 쌀 전업농 회원 상호간의 선진농업기술 정보 교류
 - 도내 쌀전업농 결속, 단합으로 농업농촌 상생발전 도모
 - 고품질 쌀생산을 위한 선진기술 확산보급 및 전업농육성에 기여
 - 쌀 수입개방 등 급변하는 농업의 대내외적 환경 대처능력 함양 등
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.14 ~ 2022.09.16 (3일) / 2007 / 격년 1회(총누계 7회)
- 사업내용 : 쌀 전업농 충청북도대회 개최에 따른 임차료 등 소요 경비 지원 (개회식, 쌀 홍보행사, 환영리셉션, 개막행사, 유공자 시상 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / (사)한국쌀전업농충청북도연합회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	40,000
집 행 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	40,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계				0
계	40,000	0	40,000	계	0	40,000		
인건비	0	0	0	보조금	0			
인건비	소 계	27,000	0				국비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	24,190	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
연료비	0	0						
기타행사 운영비	2,810	0	2,810	시도비	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0				사용료 수익	0
	소 계	13,000	0					
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0					
	임차료	13,000	0				기 타 수 익	0
참가자 보상비	소 계	0	0					
	외빈초청여비	0	0					
행사실비 보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0			
기 타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : 쌀전업농 행사 개최 계획서 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : 쌀전업농 행사 개최 계획서 ○ 기타

유기농 무역박람회 참가

【 충청북도, 스마트농산과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 충북 친환경농산물의 우수성 홍보로 대외 경쟁력 제고 및 소비촉진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.08.04 ~ 2023.08.06 (3일) / 2013년 / 연 1회(총누계 9회)
- 사업내용 : 매년 개최하는 친환경 유기농 무역박람회에 참가하여 충북 친환경 우수 농산물 홍보 및 전시
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사단법인 충청북도 친환경농업인연합회 / 충청북도친환경농업인연합회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물.전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	30,000
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	30,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계				0		
계		30,000	0	30,000	계	0	30,000			
인건비		2,884	0	2,884	보조금	국비				
행사 직접비	소 계	630	0	630					시도비	0
	인쇄비	0	0	0						
	소모품비	630	0	630						
	제세공과금	0	0	0		서비스 수입			사용료 수익	0
	보험료	0	0	0						
	출장비	0	0	0						
	연구개발비	0	0	0						
	업무추진비	0	0	0						
	연료비	0	0	0	기타 수익	0				
기타행사 운영비	0	0	0							
대외 홍보비	홍보 및 광고비	3,115	0	3,115		0				
시설 장비비	소 계	23,372	0	23,372						
	행사관련 시설비	14,000	0	14,000						
	임차료	9,372	0	9,372						
참가자 보상비	소 계	0	0	0		0				
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0		0				
기 타		0	0	0			** 수탁기관 자체 수입			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 6명 ○ 근거 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리.지원에 관한 법률 제15조 - 충청북도 친환경농업 육성 및 유기식품등의 관리.지원 조례 제10조, 제13조 ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 우수 친환경농산물을 서울에서 개최 되는 친환경 유기농 무역박람회에서 홍보 - 충청북도 유기농홍보관 설치 운영 지원으로 충북 친환경 농산물의 우수성을 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 6명 ○ 근거 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리.지원에 관한 법률 제15조 - 충청북도 친환경농업 육성 및 유기식품등의 관리.지원 조례 제10조, 제13조 ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> - 충북관 운영을 통하여 박람회 관람객에게 충북 친환경 농산물의 우수성을 홍보 - 박람회 운영 중 임산부 친환경농산물 꾸러미 증정 이벤트 추진 등을 통해 관람객에게 충북 농산물 홍보

괴산세계유기농산업엑스포

【 충청북도, 스마트농산과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 유기농가치 확산을 통한 농업분야 신성장동력산업 육성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.30 ~ 2022.10.16 (17일) / 2015 / 2
- 사업내용 : 주제전시관, 유기농 국제협력관, 산업전시관, IFOAM 50주년 기념행사, 학술행사, 체험 이벤트 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도, 괴산군, IFOAM(국제유기농업운동연맹) / (괴산세계유기농산업엑스포 조직위원회) / 농림축산식품부외 9개기관
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	5,548,861 (국비 3,315,000, 시도비 2,233,861, 시군구비 0)	4,700,000
집행액	4,585,774 (국비 2,928,889, 시도비 1,656,885, 시군구비 0)	4,700,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	계					
계	8,552,774	0	8,552,774	계	0		8,552,774			
인건비	33,180	0	33,180	보조금	국비	0				
행사 직접비	소 계	826,289	0					826,289	시도비	0
	인쇄비	0	0					0		
	소모품비	457,838	0					457,838		
	제세공과금	55,482	0					55,482		
	보험료	0	0					0		
	출장비	117,149	0					117,149		
	연구개발비	100,540	0					100,540		
	업무추진비	95,281	0					95,281		
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	0	0	0	서비스료	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	6,326,685	0					6,326,685		
시설 장비비	소 계	0	0					0	기타 수익	0
	행사관련 시설비	0	0					0		
	임차료	0	0					0		
참가자 보상비	소 계	0	0					0	감가상각비	0
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	0	0	0						
기 타	1,366,620	0	1,366,620	** 수탁기관 자체 수입	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 172,300,000천원	○ 지역경제파급효과 : 108,800,000천원
○ 고용유발효과 : 1,027명	○ 고용유발효과 : 933명
○ 유료입장객 수 : 720,000명	○ 유료입장객 수 : 752,000명
○ 입장수익 : 1,708,000천원	○ 입장수익 : 2,148,746천원
○ 근거 : 유기농엑스포 기본계획 용역	○ 근거 : 유기농엑스포 성과분석용역
○ 기타	○ 기타

친환경농업인 행사 지원

【 충청북도, 스마트농산과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 친환경농업인의 자긍심 고취와 도약을 다짐하는 결의의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.06 ~ 2022.10.06 (1일) / 2016년 / 5회
- 사업내용 :
친환경농업인 결의대회 및 단합행사
친환경농산물 전시 및 세일 판매 행사
대도시 소비자 초청 행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사단법인 충청북도 친환경농업인연합회 / 충청북도친환경농업인연합회(사단법인 충청북도 친환경농업인연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물.전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	20,000
집 행 액	19,680 (국비 0, 시도비 19,680, 시군구비 0)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계		
계	19,680	19,680	0	계	0	19,680	
인건비	6,580	6,580	0				
운영비	행사 직접비	소 계	13,100	13,100	0		보조금 시도비
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사 운영비	13,100	13,100	0		
대외 홍보비	홍보 및 광고비	소 계	0	0	0		서비스금 기타 수익
		행사관련 시설비	0	0	0		
		임차료	0	0	0		
참가자 보상비	소 계	소 계	0	0	0		기타 수익
		외빈초청여비	0	0	0		
		행사실비	0	0	0		
		보상비	0	0	0		
		감가상각비	0	0	0		
		기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 18명 ○ 근거 : 유료입장 없음 ○ 기타 : 행사 추진을 위한 기획총괄자, 사회자, 연출감독, 의전요원, 안내요원, 진행요원의 인건비 지출 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 18명 ○ 근거 : 유료입장 없음 ○ 기타 : 행사 추진을 위한 기획총괄자, 사회자, 연출감독, 의전요원, 안내요원, 진행요원의 인건비 지출

안전을 주제로 어린이 그리기 글짓기 공모전

【 충청북도, 안전정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 안전관련 공모전을 개최하여 자라나는 아이들에게 안전의식을 고취하고 안전문화 생활화 유도
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.08.29 ~ 2022.10.07 (40일) / 2008 / 15
- 사업내용 : 안전무시 관행을 주제로 그리기, 글짓기 공모
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도청 / 충청북도문화원연합회(충청북도문화원연합회) / 충청북도교육청, 한국전기안전공사, 한국가스안전공사, 한국산업안전보건공단
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	7,000 (국비 0, 시도비 7,000, 시군구비 0)	7,000
집 행 액	6,716 (국비 0, 시도비 6,716, 시군구비 0)	6,812

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계	6,716	6,716	0	계		0	
인건비	1,500	1,500	0	보조금	국비	0	
소 계	5,216	5,216	0				
인쇄비	2,992	2,992	0				
소모품비	0	0	0				
제세공과금	0	0	0				
보험료	0	0	0				
출장비	0	0	0				
연구개발비	0	0	0				
업무추진비	0	0	0				
연료비	0	0	0				
기타행사 운영비	2,224	2,224	0	서비스요금	시도비	0	
대외 홍보비	0	0	0				
소 계	0	0	0				
행사관련 시설비	0	0	0				
임차료	0	0	0				
소 계	0	0	0				
참가자 보상비	0	0	0				
외빈초청여비	0	0	0				
행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0				
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입		0	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 590명 ○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도 ○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 590명 ○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도 ○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도

충북여성문화제

【 충청북도, 양성평등가족정책관 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 양성평등 관련 영화 상영 및 문화 행사 개최를 통한 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.04.01 ~ 2023.11.30 (244일) / 2013 / 12
- 사업내용 : 양성평등 관련 영화상영, 부대행사(감독과의 대화, 씨네토크 등), 문화행사(전시, 공연) 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / 청주YWCA(청주YWCA) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	30,000
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	30,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*							
계	30,000	0	30,000	계		0	30,000			
인건비	180	0	180	보조금	국비	0				
운영비	행사 직접비	소 계	9,133					0	시도비	0
		인쇄비	0					0		
		소모품비	60					0		
		제세공과금	0		0					
		보험료	0		0					
		출장비	680		0					
		연구개발비	5,455		0					
		업무추진비	0	0						
연료비	0	0								
기타행사 운영비	2,938	0	2,938	서비스요금	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	7,890	0			7,890		사용료 수익	0	
	소 계	8,107	0			8,107				
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0			0		기 타 수 익	0	
	임차료	8,107	0	8,107						
	소 계	4,680	0	4,680						
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	4,680	0	4,680						
감가상각비	0	0	0							
기 타	10	0	10	** 수탁기관 자체 수입		0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산	○ 기타 : 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산

충북여성대회

【 충청북도, 양성평등가족정책관 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 충청북도 시군 여성단체협의회와의 화합으로 긴밀한 네트워크를 구축하여 지역사회 발전을 위한 역량결집 계기 마련을 위해 여성단체 화합과 소통의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.05 ~ 2022.10.05 (1일) / 1995 / 26
- 사업내용 : 충청북도여성단체협의회 기념식, 유공자표창, 특별강연, 축하공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도여성단체협의회 / 충청북도여성단체협의회(충청북도여성단체협의회) / 충청북도
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강함지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	계					
계	20,000	0	20,000	계	0	20,000				
인건비	1,000	0	1,000	보조금	국비		0			
운영비	행사 직접비	소 계	15,480					0	15,480	
		인쇄비	7,200					0	7,200	
		소모품비	3,030					0	3,030	
		제세공과금	250					0	250	
		보험료	0					0	0	
		출장비	0					0	0	
		연구개발비	0					0	0	
		업무추진비	0					0	0	
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	5,000	0	5,000	서비스요금	시도비		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0	사용료 수익	0
시설 장비비	소 계	3,520	0					3,520		
	행사관련 시설비	0	0					0		
참가자 보상비	임차료	3,520	0	3,520	기 수 탁 익		0			
	소 계	0	0	0						
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000천원 ○ 근거 : 충북여성대회 개최 사업계획서 ○ 기타 : 충북 여성단체 회원들의 화합과 단결력 강화, 지역 경제활성화 도모 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000천원 ○ 근거 : 충북여성대회 개최 결과보고서 ○ 기타 : 충북 여성단체 회원들의 화합 및 리더십 역량강화, 문화공연 향유 및 지역 경제활성화 도모

양성평등 토론회

【 충청북도, 양성평등가족정책관 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 양성평등 소통의 장 마련을 통한 도내 양성평등 문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.08.01 ~ 2022.09.30 (61일) / 2018 / 3
- 사업내용 : 양성평등 그림 전시회 및 특별 강연 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / 충북여성재단(충북여성재단) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000
집 행 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계		12,000		
계	12,000	0	12,000	계			0	
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
운영비	소 계	1,457	0				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	109	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	749	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
기타행사 운영비	600	0	600				서비스요금	0
대외 홍보비	홍보 및 광고비	5,270	0	5,270	사용료 수익	0		
시설 장비비	소 계	3,573	0	3,573	기 타 수익	0		
참가자 보상비	행사관련 시설비	0	0	0				
	임차료	3,573	0	3,573				
	소 계	1,700	0	1,700				
외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0			
행사실비 보상비	1,700	0	1,700					
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산	○ 기타 : 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산

충청북도 취업박람회

【 충청북도, 일자리정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 구인·구직자 간 만남의 장을 마련하여 도내 기업으로의 취업을 알선
 - 구직자에게 채용 기회, 기업에는 홍보 기회를 제공하여 '일등경제 충북'을 실현하고 일자리 미스매치 해소에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.06 ~ 2022.10.16 (11일) / 2010 / 12
- 사업내용 : 온·오프라인 취업박람회 개최
 - 일시/장소
 - 오프라인: 10. 6.(목) 14:00 ~ 17:00 / 청주대학교 석우문화체육관
 - 온라인: 10. 6. ~ 10. 16. / www.cbjob.or.kr
 - 주 최: 충청북도, 충북지방중소벤처기업청, 청주상공회의소, 한국산업단지공단 충북지사
 - 주 관: (재)충청북도기업진흥원
 - 참가규모: 201개 업체(직접참여 61 / 간접참여 140)
 - 주요내용
 - 구직자, 기업 간 현장면접을 통한 일자리 연계(채용 면접관 부스)
 - 취업정보 제공(유관기관 홍보관, 취업컨설팅 및 체험관 등)
 - 취업정보 제공(유관기관 홍보관, 취업컨설팅 및 체험관 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / (재)충청북도기업진흥원((재)충청북도기업진흥원) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	70,000 (국비 0, 시도비 70,000, 시군구비 0)	70,000
집 행 액	69,833 (국비 0, 시도비 69,833, 시군구비 0)	69,359

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*							
계	69,833	0	69,833	계	0	69,833				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
행사 직접비	소 계	29,739	0					29,739	시도비	0
	인쇄비	2,475	0					2,475		
	소모품비	2,865	0					2,865		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	499	0					499		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	23,899	0	23,899	서비스요금	사용료 수익		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	22,692	0					22,692		
시설 장비비	소 계	12,503	0					12,503	기 타 수익	0
	행사관련 시설비	8,000	0					8,000		
	임차료	4,503	0	4,503						
참가자 보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입		0			
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0						
기 타		4,900	0	4,900						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none">○ 고용유발효과 : 150명○ 근거 : 전년도 취업박람회 최종취업자 수○ 기타	<ul style="list-style-type: none">○ 고용유발효과 : 150명○ 근거 : 2022년 충청북도 취업박람회 최종결과 보고 -구직등록 후 현장·사후 면접자 중 최종 취업자 수 집계○ 기타

생산적 일손봉사 발대식

【 충청북도, 일자리정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 일손봉사 성공을 다짐하는 분위기 조성 극대화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.03.17 ~ 2022.03.17 (1일) / 2018 / 5
- 사업내용 : 생산적 일손봉사 우수단체 인증서 수여, 1사1 일손봉사 협약, 성공기원 다짐 퍼포먼스 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000
집 행 액	11,800 (국비 0, 시도비 11,800, 시군구비 0)	11,340

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	11,800	11,800	0	계	0	11,800			
인건비	2,000	2,000	0						
행사 직접비	소 계	7,600	7,600	0	보조금			국비	0
	인쇄비	0	0	0					
	소모품비	0	0	0					
	제세공과금	0	0	0					
	보험료	0	0	0					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0					
	업무추진비	0	0	0					
	연료비	0	0	0					
	기타행사 운영비	7,600	7,600	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	서비스료			사용료 수익	0
	소 계	2,200	2,200	0					
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	기타 수익			0	0
	임차료	2,200	2,200	0					
참가자 보상비	소 계	0	0	0					
	외빈초청여비	0	0	0					
행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0					
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

생산적 일손봉사 대상 시상식

【 충청북도, 일자리정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 생산적 일손봉사 확산에 공로가 많은 수상자를 격려하고 성과 및 우수사례 공유 및 전국 확산의 계기로 활용
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.12.27 ~ 2022.12.27 (1일) / 2016 / 7
- 사업내용 : 생산적 일손봉사 수상자 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	10,980 (국비 0, 시도비 10,980, 시군구비 0)	18,000
집 행 액	9,882 (국비 0, 시도비 9,882, 시군구비 0)	14,400

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	보조금	국비	시도비				
계	9,882	9,882	0	계	0	0	9,882			
인건비	3,650	3,650	0	보조금	국비	0				
여비	소 계	5,232	5,232					0	시도비	0
	인쇄비	0	0					0		
	소모품비	0	0					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
	연료비	0	0					0		
기타행사 운영비	5,232	5,232	0	서비스요금	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0		
시설 장비비	소 계	1,000	1,000					0	기 수 탁	0
	행사관련 시설비	1,000	1,000					0		
	임차료	0	0					0		
참가자 보상비	소 계	0	0					0	** 수탁기관 자체 수입	0
	외빈초청여비	0	0					0		
	행사실비 보상비	0	0					0		
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

흰지팡이의날 행사

【 충청북도, 장애인복지과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 시각장애인의 위상정립 및 사기양양 고취
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.15 ~ 2022.10.15 (1일) / 1981 / 43
- 사업내용 : 기념식, 유공자 표창 및 격려
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000
집행액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*						
계		12,000	0	12,000	계					
인건비		0	0	0						
운영비	행사 직접비	소 계	11,200	0	11,200	보조금	국비	0		
		인쇄비	0	0	0					
		소모품비	0	0	0					
		제세공과금	0	0	0					
		보험료	0	0	0					
		출장비	0	0	0					
		연구개발비	0	0	0					
		업무추진비	0	0	0					
		연료비	0	0	0					
	기타행사 운영비	11,200	0	11,200	서비스료	시도비	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	800	0	800				사용료 수익	0	
	소 계	0	0	0						
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0				기 타 수 익	0	
	임차료	0	0	0						
참가자 보상비	소 계	0	0	0						12,000
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0						
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 12,000천원 ○ 근거 : 식대비용 및 흰지팡이(시군배분) 구입비 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 12,000천원 ○ 근거 : 식대비용 및 흰지팡이(시군배분) 구입비 ○ 기타

오송화장품뷰티산업엑스포

【 충청북도, 첨단바이오과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 우리도6대 신성장 동력산업인 '화장품뷰티산업 육성과 K-뷰티 세계화'를 위해 오송화장품뷰티산업엑스포 행사를 개최함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.18 ~ 2022.10.22 (5일) / 2015 / 8
- 사업내용 : 기업관, 마켓관, K-뷰티관, 수출상담회, 컨퍼런스, 뷰티체험및 이벤트 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도, 청주시 / ((재)오송바이오진흥재단) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	2,920,000 (국비 120,000, 시도비 1,950,000, 시군구비 850,000)	2,800,000
집 행 액	2,656,608 (국비 120,000, 시도비 1,766,566, 시군구비 770,042)	2,656,608

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*							
계	2,656,608	0	2,656,608	계		0				
인건비	0	0	0	보조금	국비	0				
행사 직접비	소 계	1,446,195	0					1,446,195		
	인쇄비	6,655	0					6,655		
	소모품비	1,021	0					1,021		
	제세공과금	5,324	0					5,324		
	보험료	6,000	0					6,000		
	출장비	4,311	0					4,311		
	연구개발비	7,000	0					7,000		
	업무추진비	7,487	0					7,487		
	연료비	644	0					644		
기타행사 운영비	1,407,753	0	1,407,753	서비스요금	시도비	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	362,799	0				362,799			
	소 계	282,643	0				282,643			
시설 장비비	행사관련 시설비	226,763	0				226,763			
	임차료	55,879	0				55,879			
참가자 보상비	소 계	7,347	0				7,347			
	외빈초청여비	7,347	0				7,347			
	행사실비 보상비	0	0				0			
감가상각비	0	0	0				** 수탁기관 자체 수입	사용료 수익	0	2,656,608
기 타	557,625	0	557,625							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 300,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 60명 ○ 근거 : 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원등) ○ 기타 : 참여기업 210개사, 바이어 700명, 관람객62만명이 상 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 300,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 60명 ○ 근거 : 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원등) ○ 기타 : 참여기업 262개사, 바이어 712명, 관람객70만명 ※ 주요성과 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19이전 수준으로 회복된 성공적인 엑스포 - 사회적거리두기 완화에 따른 엑스포 규모 코로나 이전 수준 회복(참여기업, 바이어, 관람객 등) - 수출계약 추진 893건 585억원, 국내 MD구매계약 추진 159건 103억원, 마켓관 판매액 5.02억원

청남대 영춘제

【 충청북도, 청남대관리사업소 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 청남대 명품축제 개발 및 관광활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.04.16 ~ 2022.05.08 (23일) / 2004 / 18
- 사업내용 : 야생화,분경작품전시/청주시 동호회 목석부작품 전시/수목분재 작품전시/숫대헌대서각 작품전시/바위솔작품전시 /도농업기술원 시군야생화 작품전시 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 청남대관리사업소 / (청남대관리사업소) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	110,000 (국비 0, 시도비 110,000, 시군구비 0)	108,000
집행액	94,831 (국비 0, 시도비 94,831, 시군구비 0)	61,170

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구분	합계	지자체 10%*	수탁기관 0%*	계	국비	시도비		
계	94,831	94,831	0	계	0	0	94,831	
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
연예료비	소계	14,620	14,620					0
	인쇄비	0	0					0
	소모품비	0	0					0
	제세공과금	0	0					0
	보험료	0	0					0
	출장비	0	0					0
	연구개발비	0	0					0
	업무추진비	0	0					0
연료비	0	0	0					
기타행사운영비	14,620	14,620	0					
대외홍보비	홍보 및 광고비	11,280	11,280	0	서비스요금	사용료 수익		0
	소계	38,643	38,643	0				
시설장비비	행사관련 시설비	8,778	8,778	0	기 타	기 수 탁		0
	임차료	29,865	29,865	0				
	소계	30,288	30,288	0				
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0		
	행사실비 보상비	30,288	30,288	0				
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,200,000천원 ○ 고용유발효과 : 100명 ○ 유료입장객 수 : 60,000명 ○ 입장수익 : 240,000천원 ○ 근거 : 영춘제 추진계획(운영과-1746호, 운영과-1897호) -임대, 전시 등 ○ 기타 : 코로나19로 인한 관광침체 지속 등 예년대비 관람객 감소예상, 전시위주 불거리제공 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,115,740천원 ○ 고용유발효과 : 100명 ○ 유료입장객 수 : 55,787명 ○ 입장수익 : 241,144천원 ○ 근거 : 운영과-2568호, 영춘제 운영완료계 -입장객 55,787명 * 1인 20천원 =1,115,740천원 ○ 기타 : 코로나19로 인한 관광침체 지속 등 예년대비 관람객 감소 -자체 임대전시, 특별이벤트운영에 따른 고용유발

청남대 국화축제

【 충청북도, 청남대관리사업소 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 청남대 명품축제 상품개발추진 및 관광명소화 기반조성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.22 ~ 2022.11.06 (16일) / 2009 / 14
- 사업내용 : 국화 및 작품전시/ 야생화, 분경전시/ 수목분재 작품전시/ 목,석부작 작품전시/ 사진작품전 (기상청)/ 와인체험, 각종체험6종/ 전통공연, 밴드, 군악대, 보컬 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 청남대관리사업소 / (주)씨씨엔터컴(청남대관리사업소) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	110,000 (국비 0, 시도비 110,000, 시군구비 0)	108,000
집행액	109,718 (국비 0, 시도비 109,718, 시군구비 0)	80,264

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구분	합계	지자체 10%*	수탁기관 0%*					
계	109,718	109,718	0	계		0	109,718	
인건비	13,380	13,380	0	보조금	국비	0		
행사 직접비	소 계	51,216	51,216					0
	인쇄비	0	0					0
	소모품비	23,564	23,564					0
	제세공과금	0	0					0
	보험료	0	0					0
	출장비	0	0					0
	연구개발비	154	154					0
	업무추진비	10,198	10,198					0
연료비	0	0	0					
기타행사 운영비	17,300	17,300	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	10,700	10,700	0	서비스료	사용료 수익		0
	소 계	13,905	13,905	0				
	행사관련 시설비	4,400	4,400	0				
	임차료	9,505	9,505	0				
참가자 보상비	소 계	12,700	12,700	0	기 수 탁	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	12,700	12,700	0				
감가상각비	0	0	0					
기 타	7,817	7,817	0	** 수탁기관 자체 수입		0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 4,244,334천원 ○ 고용유발효과 : 100명 ○ 유료입장객 수 : 100,000명 ○ 입장수익 : 400,000천원 ○ 근거 : 국화축제 추진계획(운영과-4075), 축제운영대행용 역계약 체결(운영과-5374), 축제 기획공연대행용역계약체결 (운영과-5392) ○ 기타 : 예년대비 관광침체 지속예상 - 16일 축제기간 고용유발 100여명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,647,580천원 ○ 고용유발효과 : 100명 ○ 유료입장객 수 : 82,379명 ○ 입장수익 : 349,644천원 ○ 근거 : 축제결과보고(운영과05913) -1인 20천원소비 * 82,379명 = 1,647,580천원 ○ 기타 : 1인평균 입장료 4,244원정도 -축제운영에 따른 고용인력 100여명

충청북도생활체육대회

【 충청북도, 체육진흥과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 지역 생활체육 활성화로 건강증진은 물론 도민화합과 행복지수 제고
 - 도민의 건전한 여가 활동 참여 분위기 확산으로 생활체육 동호인 저변확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.01 ~ 2022.10.01 (31일) / 2015 / 9
- 사업내용 : 충청북도생활체육대회 개최 지원(종목별 시.군 대항전)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도체육회 / 충청북도체육회(개최 시.군 체육회, 충청북도.개최 시.군 회원종목단체) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	100,000 (국비 0, 시도비 100,000, 시군구비 0)	100,000
집 행 액	100,000 (국비 0, 시도비 100,000, 시군구비 0)	100,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계		100,000			
계		100,000	0	100,000	계	0				
인건비		0	0	0	보조금	국비	0			
행사 직접비	소 계	100,000	0	100,000					시도비	0
	인쇄비	2,800	0	2,800						
	소모품비	32,478	0	32,478						
	제세공과금	0	0	0						
	보험료	3,600	0	3,600						
	출장비	0	0	0						
	연구개발비	0	0	0						
	업무추진비	1,429	0	1,429						
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	59,693	0	59,693	서비스 수입	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0				0			
시설 장비비	소 계	0	0				0		기 타 수익	0
	행사관련 시설비	0	0				0			
	임차료	0	0				0			
참가자 보상비	소 계	0	0				0		0	0
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0						
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 근거 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 370,000천원 ○ 근거 : 3,700명*50,000원*2일 ○ 기타

도지사기종목별 생활체육대회

【 충청북도, 체육진흥과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 종목별 생활체육대회를 통해 도민의 건강증진, 지역 동호인간 친목도모 및 도민화합 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.03.01 ~ 2022.12.30 (305일) / 1989 / 34
- 사업내용 :
 - 사업위치 : 종목별 개최(도내일원)
 - 사업량 : 11종목(축구, 족구, 검도, 게이트볼, 그라운드골프, 테니스, 소프트테니스, 볼링, 배구, 배드민턴, 탁구)
 - 사업내용 : 종목별 시군클럽대항전
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도체육회 / 개최 시군 종목단체(개최 시군 종목단체) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	88,000 (국비 0, 시도비 88,000, 시군구비 0)	88,000
집행액	88,000 (국비 0, 시도비 88,000, 시군구비 0)	88,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*							
계	88,000	0	88,000	계	0	88,000				
인건비	11,000	0	11,000	보조금	국비		0			
운영비	행사 직접비	소 계	77,000					0	77,000	
		인쇄비	5,500					0	5,500	
		소모품비	13,200					0	13,200	
		제세공과금	0					0	0	
		보험료	5,500					0	5,500	
		출장비	0					0	0	
		연구개발비	0					0	0	
		업무추진비	500					0	500	
연료비	0	0	0							
기타행사 운영비	52,300	0	52,300	서비스요금	시도비		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0	사용료 수익	0
	소 계	0	0					0		
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0					0	기타 수익	0
	임차료	0	0					0		
	소 계	0	0					0		
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0					
	행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 근거 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 680,000천원 ○ 근거 : 6,800명*100,000원 ○ 기타

도지사배 충북도민 민속장기대회

【 충청북도, 체육진흥과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 전통문화 스포츠운동으로 충북도민의 화합의 장 마련
 - 민속장기 보급 및 저변 확대로 건전한 여가활동 장려
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.01.01 ~ 2022.12.31 (365일) / 2015 / 9
- 사업내용 : 민속장기대회 개최 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충북민속장기협회 / 충북민속장기협회(충북민속장기협회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	4,000 (국비 0, 시도비 4,000, 시군구비 0)	4,000
집행액	4,000 (국비 0, 시도비 4,000, 시군구비 0)	4,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒																												
구분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	계	계																													
계	4,000	0	4,000	계	0																														
인건비	0	0	0	보조금	국비	0	4,000																												
행사 직접비	소 계	3,650	0					시도비	0	0	0																								
	인쇄비	100	0									서비스 수입	0	0	0																				
	소모품비	3,550	0													사용료 수익	0	0	0																
	제세공과금	0	0																	기타 수익	0	0	0												
	보험료	0	0																					기타 수익	0	0	0								
	출장비	0	0																									기타 수익	0	0	0				
	연구개발비	0	0																													기타 수익	0	0	0
	업무추진비	0	0																																
연료비	0	0	기타 수익					0	0	0																									
기타행사 운영비	0	0	기타 수익	0	0	0																													
대외 홍보비	250	0	250	서비스 수입	0	0	0																												
시설 장비비	소 계	100	0	100	서비스 수입	0	0	0																											
	행사관련 시설비	0	0	0					서비스 수입	0	0	0																							
	임차료	100	0	100									서비스 수입	0	0	0																			
참가자 보상비	소 계	0	0	0	서비스 수입	0	0	0																											
	외빈초청여비	0	0	0					서비스 수입	0	0	0																							
	행사실비 보상비	0	0	0									서비스 수입	0	0	0																			
감가상각비	0	0	0	서비스 수입	0	0	0																												
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0	0	0																												

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 근거 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,700천원 ○ 근거 : 100,000원*107명 ○ 기타

한우경진대회

【 충청북도, 축수산과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 우수한우 발굴 및 한우 개량 의식 고취
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.07.01 ~ 2022.09.30 (92일) / 2012 / 1
- 사업내용 : 한우경진대회 행사비용 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 농협경제지주 충북지역본부 / 농협경제지주 충북지역본부(농협경제지주 충북지역본부) / 충청북도
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	20,000
집 행 액	19,418 (국비 0, 시도비 19,418, 시군구비 0)	18,750

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 34%*	수탁기관 66%*	계		계		
계	57,779	19,418	38,362	계	0	57,779		
인건비	5,200	0	5,200	보조금	0			
행사 직접비	소 계	17,989	3,018				14,972	0
	인쇄비	200	0				200	
	소모품비	0	0				0	
	제세공과금	0	0				0	
	보험료	0	0				0	
	출장비	0	0				0	
	연구개발비	0	0				0	
	업무추진비	0	0				0	
연료비	0	0	0					
기타행사 운영비	17,789	3,018	14,772	서비스료	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,100	1,100				0	
시설 장비비	소 계	1,290	600				690	
	행사관련 시설비	1,290	600				690	
	임차료	0	0				0	
참가자 보상비	소 계	14,700	14,700				0	
	외빈초청여비	0	0				0	
행사실비 보상비	14,700	14,700	0				0	
감가상각비	0	0	0					
기 타	17,500	0	17,500	** 수탁기관 자체 수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 23,000천원 ○ 근거 광고비, 장비대여, 기념품 제작 등 지역업체 이용으로 지역 경제 활성화 기여 - 광고비 : 1,100,000원 - 장비대여 등 : 1,290,000원 - 기념품 제작 : 11,224,000원 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 23,000천원 ○ 근거 광고비, 장비대여, 기념품 제작 등 지역업체 이용으로 지역 경제 활성화 기여 - 광고비 : 1,100,000원 - 장비대여 등 : 1,290,000원 - 기념품 제작 : 11,224,000원 ○ 기타

한우랑브랜드랑 축제

【 충청북도, 축수산과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 축산물 브랜드의 우수성을 소비자에게 홍보하고, 생산자와 소비자가 함께하는 축산물 소비촉진 행사개최로 지역 경제 활성화와 축산농가 소득증대 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.23 ~ 2022.09.25 (3일) / 2008 / 연 1회
- 사업내용 : 한우랑 브랜드랑 축제 운영비 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : (사)전국한우협회 충북도지회 / (사)전국한우협회 충북도지회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	40,000
집 행 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	40,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 47%*	수탁기관 53%*								
계	84,811	40,000	44,811	계							
인건비	0	0	0	보조금	국비	0					
행사 직접비	소 계	33,411	3,000					30,411	시도비	0	
	인쇄비	0	0					0			
	소모품비	0	0					0			
	제세공과금	621	0					621			
	보험료	1,163	0					1,163			
	출장비	0	0					0			
	연구개발비	0	0					0			
	업무추진비	0	0					0			
	연료비	0	0					0			
기타행사 운영비	31,627	3,000	28,627	서비스요금	사용료 수익	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	10,000	7,000					3,000	기 수 탁	0	
	소 계	41,400	30,000					11,400			
시설 장비비	행사관련 시설비	41,400	30,000					11,400	0		
	임차료	0	0					0			
참가자 보상비	소 계	0	0					0	0		
	외빈초청여비	0	0					0			
	행사실비 보상비	0	0					0			
감가상각비		0	0					0	0		
기 타		0	0					0			** 수탁기관 자체 수입
						84,811					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 35,000천원 ○ 고용유발효과 : 20명 ○ 근거 ○ 광고비, 장비시설 설치, 시식회 등 지역업체 이용으로 지역 경제 활성화 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 광고비 : 10,000,000원 - 장비시설 설치 등 : 11,400,000원 - 시식회, 국밥 나눔행사 등 : 14,000,000원 ○ 기타 : 행사진행 등 지역 업체 인원 고용 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 35,000천원 ○ 고용유발효과 : 20명 ○ 근거 ○ 광고비, 장비시설 설치, 시식회 등 지역업체 이용으로 지역 경제 활성화 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 광고비 : 10,000,000원 - 장비시설 설치 등 : 11,400,000원 - 시식회, 국밥 나눔행사 등 : 14,000,000원 ○ 기타 : 행사진행 등 지역 업체 인원 고용

한우산업발전심포지엄

【 충청북도, 축수산과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 한우산업 발전심포지엄
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.22 ~ 2022.09.22 (1일) / 2014 / 7
- 사업내용 : 충북 한우산업발전 심포지엄 행사운영비
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : (사)전국한우협회 충북도지회 / ((사)전국한우협회 충북도지회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	0
집행액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠					사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		
구분	합계	지자체 81%*	수탁기관 19%*						
계	12,349	10,000	2,349	계	0	12,349			
인건비	0	0	0						
행사 직접비	소 계	8,849	6,500	2,349	보조금			국비	0
	인쇄비	1,340	1,340	0					
	소모품비	0	0	0					
	제세공과금	0	0	0					
	보험료	0	0	0					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0					
	업무추진비	0	0	0					
	연료비	0	0	0					
	기타행사 운영비	7,509	5,160	2,349					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	서비스 수입			사용료 수익	0
	소 계	3,500	3,500	0					
	행사관련 시설비	2,000	2,000	0					
참가자 보상비	임차료	1,500	1,500	0	기타 수익			0	0
	소 계	0	0	0					
	외빈초청여비	0	0	0					
행사실비 보상비	0	0	0						
감가상각비	0	0	0						
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,600천원 ○ 고용유발효과 : 10명 ○ 근거 인쇄비, 장비대여, 식사 등 지역업체 이용으로 지역경제 활성화 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 광고비 : 1,340,000원 - 장비대여 등 : 2,000,000원 - 식대 : 2,250,000원 ○ 기타 : 행사진행 등 지역 업체 인원 고용 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,600천원 ○ 고용유발효과 : 10명 ○ 근거 인쇄비, 장비대여, 식사 등 지역업체 이용으로 지역경제 활성화 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 광고비 : 1,340,000원 - 장비대여 등 : 2,000,000원 - 식대 : 2,250,000원 ○ 기타 : 행사진행 등 지역 업체 인원 고용

충북 축산인 한마음대회

【 충청북도, 축수산과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 축산인의 화합을 도모하고 지속가능한 친환경 축산 실천의지 결의
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.28 ~ 2022.10.28 (1일) / 2022 / 1
- 사업내용 : 축산인 한마음 체육대회 행사운영비
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 축산단체협의회 / (충청북도 축산단체협의회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	9,000 (국비 0, 시도비 9,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	9,000 (국비 0, 시도비 9,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 50%*	수탁기관 50%*						
계	18,000	9,000	9,000	계		0	18,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비				
행사 직접비	소 계	3,000	0			3,000		시도비	
	인쇄비	3,000	0			3,000			
	소모품비	0	0			0			
	제세공과금	0	0			0			
	보험료	0	0			0			
	출장비	0	0			0			
	연구개발비	0	0			0			
	업무추진비	0	0			0			
	연료비	0	0			0			
기타행사 운영비	0	0	0						
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	사용료 수익				
소 계	15,000	9,000	6,000						
시설 장비비	행사관련 시설비	15,000	9,000	6,000	서비스료				
	임차료	0	0	0					
참가자 보상비	소 계	0	0	0	기 타 수익				
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비 보상비	0	0	0					
감가상각비		0	0	0					
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 ○ 고용유발효과 : 10명 ○ 근거 : 참석인원 1,000명*3만원(식사 등) ○ 기타 : 지역업체 이용 및 진행요원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 ○ 고용유발효과 : 10명 ○ 근거 : 참석인원 1,000명*3만원(식사 등) ○ 기타 : 지역업체 이용 및 진행요원

혁신도시 투자유치설명회

【 충청북도, 혁신도시발전과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 혁신도시 투자유치 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.10 ~ 2022.11.12 (3일) / 2016 / 1
- 사업내용 : 투자유치 설명회 참석, 홍보부스 운영 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	15,000 (국비 0, 시도비 15,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	15,000 (국비 0, 시도비 15,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	15,000	15,000	0	계	0	15,000			
인건비	0	0	0	국비	0				
행사 직접비	소 계	0	0	보조금	시도비			0	
	인쇄비	0	0					0	
	소모품비	0	0					0	
	제세공과금	0	0					0	
	보험료	0	0					0	
	출장비	0	0					0	
	연구개발비	0	0					0	
	업무추진비	0	0					0	
	연료비	0	0					0	
	기타행사 운영비	0	0					0	0
대외 홍보비	5,000	5,000	0	서비스 요금	사용료 수익			0	
소 계	10,000	10,000	0		기 수 탁 익			0	
시설 장비비	10,000	10,000	0						
임차료	0	0	0						
소 계	0	0	0						
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0						0
	행사실비 보상비	0	0						0
감가상각비	0	0	0						** 수탁기관 자체 수입
기 타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

이전공공기관 신규직원 소통 워크숍

[충청북도, 혁신도시발전과]

□ 사업개요

- 사업목적 : 지자체(진천, 음성) 및 이전공공기관 간 소통 확대 및 상호 이해 증진으로 혁신도시 공동 발전공감대 형성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.06.01 ~ 2023.06.01 (1일) / 2020 / 3
- 사업내용 : 혁신도시 홍보 및 기관 간 소통 및 화합을 위한 프로그램 진행
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	17,820 (국비 0, 시도비 17,820, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계						
계	17,825	17,825	0	계	0						
인건비	3,120	3,120	0	보조금	국비	0					
행사 직접비	소 계	10,730	10,730				시도비	0			
	인쇄비	1,230	1,230								
	소모품비	1,800	1,800								
	제세공과금	0	0								
	보험료	300	300								
	출장비	0	0								
	연구개발비	0	0								
	업무추진비	0	0								
	연료비	0	0								
기타행사 운영비	7,400	7,400	0	서비스료	사용료 수익	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0				기타 수익	0			
시설 장비비	소 계	0	0								
	행사관련 시설비	0	0								
	임차료	0	0								
참가자 보상비	소 계	0	0								
	외빈초청여비	0	0								
	행사실비 보상비	0	0								
감가상각비	0	0	0								
기 타	3,975	3,975	0						** 수탁기관 자체 수입	0	17,825

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 15,000천원 ○ 기타 : 도내 업체 위탁 수행 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 15,000천원 ○ 기타 : 도내 업체 위탁 수행

지역농산물 직거래장터 운영

【 충청북도, 혁신도시발전과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 충북혁신도시 이전공공기관 임직원 및 주민들에게 저렴한 우수 지역농특산물 구매기회 제공으로 도농상생발전 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.01 ~ 2022.10.01 (1일) / 2015 / 8
- 사업내용 : 참여농가 선정 및 플라마켓 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 위탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물.전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	10,000 (국비 5,000, 시도비 5,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	10,000 (국비 5,000, 시도비 5,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	9,800	9,800	0	계		0	9,800	
인건비	300	300	0					
행사 직접비	소 계	6,660	6,660	0	보조금	국비		0
	인쇄비	0	0	0				
	소모품비	0	0	0				
	제세공과금	0	0	0				
	보험료	0	0	0				
	출장비	0	0	0				
	연구개발비	0	0	0				
	업무추진비	0	0	0				
	연료비	0	0	0				
	기타행사 운영비	6,660	6,660	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,840	2,840	0	서비스료	사용료 수익		0
	소 계	0	0	0				
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	기타 수익	0		0
	임차료	0	0	0				
	소 계	0	0	0				
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입		0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

충북혁신도시 문화포럼 문화페스티벌

【 충청북도, 혁신도시발전과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
충북혁신도시 문화예술사업 발굴 및 자문, 문화예술소통의 장 조성
충북혁신도시 주변 지역과의 상생발전을 위한 문화콘텐츠 발굴
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.12 ~ 2022.11.12 (1일) / 2020 / 3
- 사업내용 :
정례포럼 및 세미나, 운영위원 토론회 등 각종 학술행사
국내 문화예술단체, 기관과의 교류 및 문화예술 공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	50,000 (국비 25,000, 시도비 25,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	50,000 (국비 25,000, 시도비 25,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*							
계	50,000	50,000	0	계		0	50,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0				
유형비	행사 직접비	소 계	50,000					50,000	시도비	0
		인쇄비	0					0		
		소모품비	0					0		
		제세공과금	0					0		
		보험료	0		0					
		출장비	0		0					
		연구개발비	0		0					
		업무추진비	0		0					
연료비	0	0								
기타행사 운영비	50,000	50,000	0	서비스 요금	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					기 타 수탁	0	
시설 장비비	소 계	0	0							
	행사관련 시설비	0	0							
	임차료	0	0							
참가자 보상비	소 계	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					
	외빈초청여비	0	0							
	행사실비 보상비	0	0							
감가상각비		0	0							
기 타		0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

충북혁신도시 교육문화 프로그램 행사

【 충청북도, 혁신도시발전과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 충북혁신도시 이전 입주 기관 및 단체의 역량, 시설 등을 활용한 교약특강 및 문화행사 개최를 통해 기관 주민 상생발전 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.01 ~ 2022.12.31 (245일) / 2019 / 4
- 사업내용 : 혁신도시 내 문화예술행사 개최로 문화향유 기회 확대 및 문화적 욕구 충족
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	25,000 (국비 0, 시도비 25,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	25,000	25,000	0	계	0	25,000			
인건비	0	0	0						
행사 직접비	소 계	25,000	25,000	0	보조금			국비	0
	인쇄비	0	0	0					
	소모품비	0	0	0					
	제세공과금	0	0	0					
	보험료	0	0	0					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0					
	업무추진비	0	0	0					
	연료비	0	0	0					
	기타행사 운영비	25,000	25,000	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	서비스료			사용료 수익	0
	소 계	0	0	0					
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	기타 수익			기 수 익	0
	임차료	0	0	0					
	소 계	0	0	0					
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비 보상비	0	0	0					
	소 계	0	0	0					
감가상각비		0	0	0					
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

지역인재 합동채용설명회

【 충청북도, 혁신도시발전과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 이전공공기관 채용정보 제공 및 취업 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.04.28 ~ 2022.04.28 (1일) / 2012 / 11
- 사업내용 : 공공기관 취업정보 제공, 전문가 특강, 취업상담 및 기관 취업자들과 토크를 통한 취업 노하우 코칭
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	13,685 (국비 0, 시도비 13,685, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*							
계	13,685	13,685	0	계	0	13,685				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
운영비	행사 직접비	소 계	13,685					13,685	시도비	0
		인쇄비	0					0		
		소모품비	0					0		
		제세공과금	0					0		
		보험료	0					0		
		출장비	0					0		
		연구개발비	0					0		
		업무추진비	0	0						
연료비	0	0								
기타행사 운영비	13,685	13,685	0	서비스요금	사용료 수익		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					기타	수탁	0
	소 계	0	0							
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0							
	임차료	0	0							
	소 계	0	0							
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0							
	행사실비 보상비	0	0							
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					
기 타	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

대학-공공기관 연계 취업프로그램

【 충청북도, 혁신도시발전과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 이전공공기관의 지역인재 채용 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.08.04 ~ 2022.08.26 (23일) / 2019 / 3
- 사업내용 : ESG이해와 자기소개서 특강, 면접대비 이미지 메이킹 등 취업면접 관련 교육 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	20,000	20,000	0	계	0	20,000			
인건비	0	0	0						
행사 직접비	소 계	20,000	20,000	0	보조금			국비	0
	인쇄비	0	0	0					
	소모품비	0	0	0					
	제세공과금	0	0	0					
	보험료	0	0	0					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0					
	업무추진비	0	0	0					
	연료비	0	0	0					
	기타행사 운영비	20,000	20,000	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	서비스료			사용료 수익	0
	소 계	0	0	0					
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	기 수 익			기 수 익	0
	임차료	0	0	0					
참가자 보상비	소 계	0	0	0					
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비 보상비	0	0	0					
감가상각비		0	0	0					
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타

제42회 자연보호 전국세미나 개최

【 충청북도, 환경정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 :
 - 자연보호 회원들의 선도적 역할 수행을 위한 신지식 습득 기회 제공
 - 능동적이고 종합적인 자연보호 운동참여 기반 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.13 ~ 2022.10.14 (2일) / 1979 / 3
- 사업내용 : 자연보호헌장낭독, 자연보호활동전개, 괴산유기농산업엑스포 관람 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	50,000 (국비 0, 시도비 50,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	50,000 (국비 0, 시도비 50,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계				
계	50,000	50,000	0	계	0				
인건비	0	0	0	보조금	국비	0			
행사 직접비	소 계	6,600	6,600				0		
	인쇄비	0	0				0		
	소모품비	6,600	6,600				0		
	제세공과금	0	0				0		
	보험료	0	0				0		
	출장비	0	0				0		
	연구개발비	0	0				0		
	업무추진비	0	0				0		
	연료비	0	0				0		
기타행사 운영비	0	0	0	서비스요금	시도비	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	3,500	3,500				0	사용료 수익	0
	소 계	39,900	39,900				0		
시설 장비비	행사관련 시설비	38,000	38,000				0	기 타 수 익	0
	임차료	1,900	1,900				0		
	소 계	0	0				0		
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0				0	행사실비 보상비	0
	행사실비 보상비	0	0				0		
감가상각비	0	0	0						
기 타	0	0	0				** 수탁기관 자체 수입	0	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타	○ 기타